

استخدامات الجمهور المصري للمواقع الصحفية الإلكترونية
والإشباع المتحققة منها
(دراسة تطبيقية)

بحث منشور لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

إعداد

ماجدة صادق ابراهيم محمد حماد

المخلص:-

شهد المجتمع المعاصر في نهاية القرن العشرين تطورات سريعة في كافة جوانب الحياة الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية ، خاصة في مجال الإتصال والإعلام حيث احتلت الحاسبات الآلية والأقمار الصناعية وشبكات المعلومات الحديثة (الإنترنت) دورا هاما في نقل المعرفة والمعلومات وكافة مواد الاتصال بين المجتمعات بشكل مباشر حيث تمتلك المواقع الإلكترونية مكانة كبيرة جدا بسبب انتشار مايسمى بالانترنت ومواقع التواصل الإجتماعى وقد حظيت هذه المواقع الإلكترونية بدرجة كبيرة من الأهمية فى الأونة الأخيرة نظرا للتطورات التكنولوجية التى ظهرت مع ظهور الانترنت. مما ادى الى ظهور ونشر قيم الحرية والمساواة وسيادة القانون نفسه وتزايد الجدل والنقاش حول قضايا الاصلاح سواء فى الصحف ووسائل الاعلام^(١). من هنا يسعى البحث للوصول الى الهدف وهو معرفة (استخدامات الجمهور المصرى للمواقع الصحفية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها).

ونظرا لارتباط الإعلام الوثيق بالإجتماع يسعى البحث لمعالجة المواقع الصحفية الإلكترونية لاهم القضايا الاجتماعية وهما قضيتى البطالة والطلاق عن طريق الرصد والتحليل من خلال دراسة تحليلية لثلاث مواقع صحفية وهما الاهرام الإلكتروني ، والاخبار الكترونى ، واليوم السابع الإلكتروني . وتم القيام باجراء دراسة ميدانية على عينة من الجمهور وتطبيق نظرية الإستخدامات والإشباع والإعتماد ودراسة مدى الإشباع المتحقق من استخدام المواقع الصحفية ودرجة الإعتماد على المواقع فى معالجة اهم القضايا باعتبار الجمهور نشط.

وتوصلت النتائج الى وجود دالة احصائية بين دوافع التعرض للمواقع الصحفية ومدى الاشباع المتحقق منها حيث توصلت الدراسة الى نتائج الدراسة التحليلية باهتمام المواقع الحصفية محل الدراسة بمعالجة القضايا الاجتماعية حيث جاءت النتائج التحليلية متفقة مع الدراسة الميدانيم من حيث الاستخدام واسباب التعرض واهم الفنون التحريرية واعتماد المواقع الثلاث على المحررين فى نشر المواد الاعلامية . وبخاصة فى فترة الدراسة نظرا للاحداث التى كانت تمر بها البلاد من فيروس كورونا المستجد.

الكلمات المفتاحية: الاستخدام، المواقع الصحفية ، الجمهور، قضية البطالة ، قضية الطلاق ، الإشباع المتحقق

*المقدمة:

تمتلك المواقع الإلكترونية مكانة كبيرة جدا بسبب انتشار مايسمى بالانترنت ومواقع التواصل الاجتماعى وقد حظيت هذه المواقع الإلكترونية بدرجة كبيرة من الأهمية فى الأونة الأخيرة نظرا للتطورات التكنولوجية التى ظهرت مع ظهور الانترنت. لذلك فان الصحف الإلكترونية تعتبر هى الأساس الفعلى لصحافة المستقبل . ذلك لان لهذا النوع من الصحف جمهور خاص بهما فى العالم العربى ومن خلال ذلك الاطار واعتمادا على نتائج الدراسة المسحية التى قامت بها الباحثة على الدراسات السابقة اصف الى ذلك صحف الدراسة التحليلية بنسختها الإلكترونية . وهذا الدافع ادى فى نهاية الامر الى ان الصحف الإلكترونية هى الأساس الفعلى للتطور الذى شهده الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعى. لما بات من اهمية المواقع الصحفية الإلكترونية فى معالجة القضايا الاجتماعية وخاصة قضيتى البطالة والطلاق والوقوف على حلول جذرية لهما من خلال التفاعل مع المسؤولين وابداء اراء وحلول ومقترحات .

(١) محمد هلال " نحو فهم العلاقة بين الديمقراطية والحريات العامة دراسة مقارنة للنصوص الدستورية العربية والمعايير الدولية لحقوق الانسان " المعهد الدولى لقانون حقوق الانسان، ص١٧٩.

مشكلة البحث :

تستهدف الدراسة على التعرف على اسباب استخدام الجمهور للمواقع الالكترونية والدافع من متابعة القضايا الاجتماعية ومدى تفاعل الجمهور معها من خلال اساليب التفاعلية التي تتوفر من خلال المواقع الالكترونية ،ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة فى الاجابة على هذا التساؤل هل قامت المواقع الصحفية بدورها الحيادى فى عرض المشكلات على اكمل وجه ام كانت تلتزم بالتبعية والولاء للحكومة. ومن هنا تسعى هذه الدراسة للاجابة على تساؤل رئيسي وهو " ما استخدامات الجمهور المصري للمواقع الصحفية الالكترونية و الاشباع المتحققة منها ومدى معالجة المواقع الالكترونية محل الدراسة للقضايا الاجتماعية ودرجة تفاعل الجمهور معها؟"

اهمية الدراسة:

ترجع اهمية الدراسة التي نحن بصددھا نتيجة لظهور وتطور الصحافة الالكترونية التي سبقت مواقع التواصل وشبكة الانترنت خاصة بعد تطوير الخدمات التي تحاول ان تقدمھا الصحافة الالكترونية ويمكن لنا ان نحدد ونرصد اهمية الدراسة الى العوامل والاسباب التالية وهى فى مجملھا:

- ١- تتطرق الدراسة لموضوع جديد تتداخل فيه العديد والعديد من التخصصات الاعلامية وخاصة فى تحرير المواد الاخبارية ونشرھا على مواقع الصحف الالكترونية ومعرفة التكنولوجيا المستخدمة فى هذا الاطار.
- ٢- انه اصبح للصحافة الالكترونية التأثير الاقوى والفعال على مقروئية الصحف المطبوعة على المستوى الدولى والمحلى واصبحت للصحافة الالكترونية السبق فى الوصول الى ذهن القارئ.
- ٣- حاولت الصحافة الالكترونية تحقيق معيار الثقة والمصداقية عند تقديم المادة الصحفية المراد الاعلان عنها.
- ٤- نجحت وسائل الاعلام الالكترونية فى استقطاب عدد كبير من جمهور وسائل الاعلام التقليدى وهذا ما يميز به الوسائل الالكترونية عن غيرها من الوسائل الاخرى.
- ٥- استخدمت الصحف الالكترونية تقنيات ووسائل ووسائط متعددة عند عرض المادة الاعلامية على المواقع الالكترونية وذلك بهدف جذب القارئ لتلك الصحف الالكترونية.
- ٦- حاولت الصحف الالكترونية ان تتنوع وتتجدد باستمرار فى تقديم المادة الالكترونية الخاصة بها على شبكة الانترنت مما ادى الى التزايد المستمر الى قرائها وتفضيلها على الصحف التقليدية المطبوعة والتفاعل معها.

الدراسات السابقة:-

اطلعت الباحثة على عدد من الدراسات العلمية السابقة التي تناولت الصحافة الالكترونية والقضايا الاجتماعية المتعلقة بهذه الدراسة من حيث مشكلتها البحثية ومنهجها واسلوبها والادوات المستخدمة فى جمع معلوماتها والنتائج التي توصلت اليھا، وتم اختيار الرسائل الاقرب اليھا للاستفادة منها فى اعداد البحث وتناولت الدراسات السابقة فى محورين وهما:

❖ المحور الاول :- اتجاه الدراسات العربية السابقة الخاصة بالصحافة الإلكترونية

١- دراسة مها الطرابيشى (٢٠٠١) وموضوعها : انعكاسات التعرض للصحف الالكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعى^(٢).

وقد اكدت هذه الدراسة على قياس الانعكاسات الناتجة من تعرض الشباب الجامعى الصحف الالكترونية والورقية على الثقافة الصحية لديهم وهذا من خلال التعرف على مصادر المعلومات الصحية بالاضافة الى المضامين الصحية المفضلة اليهم ومدى ادراكهم لهذه المعلومات الصحية اضع الى ذلك نوعية القضايا الصحية التي يدركونها.

(٢) مها الطرابيش ، انعكاسات التعرض للصحف الالكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعى : دراسة تجريبية (المؤتمر العلمى السنوى السابع)، الاعلام وحقوق الانسان ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، الجزء الاول ، مايو ٢٠٠١.

وخاصة عند الاشخاص الذين يتعرضون بشكل مباشر للصحف الالكترونية والورقية في آن واحد واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاعلامى واداة تحليل المضمون لواقع هذه المشكلة.

٢-دراسة نوال الصفتى ٢٠٠١ موضوعها) اثر التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعى للقضايا السياسية والعربية(٣).

وقد استهدفت هذه الدراسة كيفية التعرف على درجة تعرض الشباب الجامعى للصحف الالكترونية ومواقعها وسط وسائل الاعلام الاخرى بالاضافة الى التعرف على نوعية الصحف الالكترونية التى يتابعها الشباب فى الصحف الالكترونية وماهى نوعية المعلومات السياسية التى يتابعها الشباب الجامعى فى تلك الصحف الالكترونية.

وقد استخدمت تلك الدراسة منهج المسح الاعلامى بشفيه الوصفى والتحليلى كما اعتمدت على صحيفة الاستبيان بأسلوب المقابلة المباشرة كاداة مهمة فى جمع المعلومات واوضحت الدراسة من خلال الاستبيان ان ٣٤% من الجامعيين عينة الدراسة يتعرضون للصحف الالكترونية بانتظام وان ٢٢% لا يتعرضون للصحف الالكترونية اكثر من الذكور وقد جاءت الموضوعات السياسية على راس الهرم باعتبارها اهم الموضوعات.

٣- دراسة سعيد الغريب (٢٠٠١) وموضوعها : (الصحيفة الالكترونية والورقية : دراسة مقارنة فى المفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية.) (٤)

وقد تعرفنا من خلال هذه الدراسة على مفهوم الصحافة الالكترونية فى مقابل الصحافة الورقية والمطبوعة ومناقشة الوضع الراهن للصحف الالكترونية المصرية ومدى استغلالها واستفادتها من الامكانيات الكبيرة التى تتمتع بها تكنولوجيا الصحافة الالكترونية وكيفية الاستفادة الكبرى التى تقدمها الصحافة الالكترونية للصحافة المطبوعة وهل اندثرت الصحافة المطبوعة بين طبقات وثنايا الصحافة الالكترونية كما اوضحت الدراسة ايضا عده سمات تمتلكها الصحافة الالكترونية لا توجد فى الصحافة الورقية وخاصة تقنيات النص الفائق ، ولكن رغم ذلك الا انه لازال للصحافة الورقية المميزات والخصائص التى لا يمكن للصحافة الالكترونية ان تحيها وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامى والمنهج المقارن ومنهج الدراسات المستقبلية .

وقد استفادة الباحثة من هذه الدراسة فى التعرف على سمات وخصائص الصحف الالكترونية فى مقابل الصحف الورقية المطبوعة بالاضافة ايضا فى تصميم استمارة الاستبيان ووضع الاطر النظرية للدراسة الراهنة .

٤ - دراسة لقاء الغزاوى (٢٠٠٢) :- (وجاءت تحت عنوان الصحافة الالكترونية دراسة فى الاسس وافاق المستقبل) (٥).

وقد استنتجت هذه الدراسة ان كل ما ينتشر فى اوسائ الصحفيين خاصة تساؤلاتهم تفرض ان الصحف الالكترونية سوف تقض على الصحف الورقية التقليدية ، بالاضافة الى ان هذه الدراسة هدفت الى التعرف على خصائص الصحافة الالكترونية وحجم انتشارها وامكانياتها وقد توصلت هذه الدراسة الى نتائج هامة منها ان الصحف الالكترونية تحولت من خلال اقل من عقد من الزمن الى ظاهرة واسعة الانتشار فى الدول المتقدمة بشكل اساسى بالاضافة الى ان الصحف الالكترونية التى تكون بديلا لوسائل

٣) نوال عبد العزيز الصفتى ، اثر التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعى للقضايا السياسية العربية دراسة ميدانية المؤتمر السنوى

٤) سعيد الغريب ،الصحيفة الالكترونية والورقية، دراسة مقارنة فى المفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، العدد ١٣ اكتوبر / ديسمبر ٢٠٠١ .

٥) لقاء مكى الغزاوى، الصحافة الالكترونية ، دراسة فى الاسس وافاق المستقبل (بحث منشور على شبكة الانترنت) متاح على

أخرى لأنها وسيلة جديدة وقد استخدمت هذه الدراسة منهج المسح الاعلامي ودراسة العلاقة بين المتغيرات لغرض الوصول الى اجابات على تساؤلات الدراسة.

٥- دراسة محمد عبد الحكيم (٢٠٠٣) :- موضوعها التجربة الالكترونية للجراند المصرية المطبوعة^(٦).

وقد استهدفت هذه الدراسة كشف الستار عن مدى استفادة الصحف القومية المصرية (الاهرام- الاخبار- الجمهورية) من التقنيات الالكترونية في ضوء السمات – والخصائص العامة للصحافة الالكترونية – وقد توصلت هذه الدراسة الى ان مواقع الصحف المصرية القومية الموجودة على شبكة الانترنت يغيب عنها الاتصال التفاعلي المباشر فيما الاتصال التفاعلي غير المباشر كالبريد الالكتروني من حيث الامتصاص والتركيز على نقل الفكرة المعروضة على موقع الصحيفة وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة خاصة في التعرف على واقع الصحف القومية المصرية على شبكة الانترنت ومدى مراعاتها لسمات النشر الالكتروني.

٧- دراسة محمد اسماعيل (٢٠٠٥) وجاءت تحت عنوان : (مستقبل الصحافة الالكترونية كما يراها القائمون بالاتصال في الصحف المعادية)^(٧).

وقد استهدفت هذه الدراسة في التعرف على العلاقة بين الصحفيين العاملين في الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية بالإضافة الى العلاقة الوطيدة بين كلا من الصحف الالكترونية والصحف الورقية رغم الاختلاف بينهما . وماذا كانت هذه العلاقة القائمة هي علاقة تكامل ام تناقض وتوصلت هذه الدراسة الى ان (٨٢%) من الصحفيين الذين يتعاملون مع الصحافة الالكترونية يعملون في الصحف الورقية وان (٤٠%) من عينة الدراسة يتعاملون مع الصحف الالكترونية اكثر من ثلاثة مرات اسبوعيا وان ٢٠% منهم يتعاملون مع الصحف الالكترونية مرة واحدة اسبوعيا . وقد استخدم الباحث منهج المسح الاعلامي كى استخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء كاداة لجمع البيانات.

٩- دراسة رضا عبد الواحد امين (٢٠٠٥) وموضوعها : استخدامات النخب المصرية للصحافة الالكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحف الورقية^(٨).

وقد اوضحت هذه الدراسة كيفية التعرف على استخدامات النخب المصرية للصحف الالكترونية وتفضيلاتهم لها ومدى الاشباع الذى تحققه من خلال التعرف على الآليات والادوات التى تحدد دوافع استخداماتهم للصحف ورؤيتهم لتحديد شكل العلاقة المتبادلة بين الصحف الالكترونية والورقية وتوصلت تلك الدراسة الى ان افراد النخبة يتعرضون للانترنت بكثافة خاصة في فئة الشباب نظرا لوجود خبرة زمنية معقولة بالإضافة الى ان الصحف الالكترونية كانت افضل لدى النخبة وان المضمون السياسى جاء في المقام الاول ، وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة في التعرف على مستقبل الصحافة الورقية خاصة بعد شيوع وتقدم وتطور الصحافة الالكترونية وقد استخدمت هذه الدراسة منهج المسح الاعلامي بنظام العينة لاجراء النخب المصرية.

١١- ايمن محمد بريك (٢٠٠٩) وموضوعها دور الصحف الالكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضايا الاصلاح فى مصر دراسة ميدانية^(٩).

٦ (محمد عبد الحكيم ، التجربة الالكترونية للجراند المصرية المطبوعة ، دراسة تحليلية للجراند القومية ، المؤتمر العلمى الثانى ، الصحافة وافاق التكنولوجيا القاهرة ، اكاديمية اخبار اليوم ، ٩،٨، ابريل ٢٠٠٣ .

٧ (محمد عبدالله اسماعيل : مستقبل الصحافة الالكترونية كما يراها القائمون بالاتصال فى الصحف المصرية : المؤتمر العلمى الحادى عشر ، مستقبل وسائل الاعلام العربية ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ٢٠٠٥ .

٨ (رضا عبد الواحد امين ، استخدامات النخب المصرية للصحافة الالكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحف الورقية دراسة ميدانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الازهر : كلية اللغة العربية ، قسم الصحافة والنشر ، ٢٠٠٥ .

وقد اكدت تلك الدراسة على تفسير الدور الذى تقوم به الصحافة الالكترونية وموقعها وسط وسائل الاعلام الاخرى عند الشباب الجامعى والتعرف على اهم الدوافع التى دفعت بالشباب للتعرض للصحف الالكترونية والاشاعات المتحققة لديهم وتوصلت الدراسة الى ان نسبة ٤٨,٨% من اجمالى العينة من المحوثين يقرءون الصحف الالكترونية بصفة دائمة وان نسبة التعرض المتوسط للصحافة الالكترونية جاءت فى الترتيب الاول بنسبة بلغت ٣٦% وقد اعتمدت هذه الدراسة على نوعية الدراسات الوصفية التى تستهدف فى تحليل خصائص مجموعة معينة او موقف معين يغلب عليه صفة التحديد او دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة الظاهرة او القضية موضع الدراسة . وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة فى تشكيل الاطار النظرى للدراسة ومقارنة تلك الدراسة بنتائج الدراسة الخاصة بالباحثة.

١٢- دراسة رشا احمد السكراوى: (٢٠٠٩) وموضوعها استخدام الصحافة الالكترونية وعلاقته بقارئية الصحف المطبوعة فى مصر دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الشباب المصرى^(١٠).

وقد استهدفت هذه الدراسة فى التعرف على المضامين الصحفية وانواع العناوين ووسائل الابراز التى تتضمنها الصحيفة وهذا كان موجودا فى الشق التحليلى من الرسالة . فيها الشق الميدانى لتلك الرسالة جاء فى التعرف على عوامل قارئية الصحف الالكترونية والتعرف على العوامل التى تتعلق سيمات قراء تلك الصحف وتحليل العلاقة بين الاتجاه نحو الصحف ودرجة قارئيتها وتوصلت - ايضا- هذه الدراسة الى ان صحيفة الجمهورية ثم صحيفة المصرى. بالاضافة الى ان تلك الرسالة توصلت الى ان مسايرة تكنولوجيا العصر من ابرز دوافع قراءة المبحوثين للصحف الالكترونية ثم جاءت دافع مساعدة الصحف فى توفير المعلومات المتخصصة التى تهتم الجمهور من ابرز دوافع تعرض الجمهور للصحف الورقية ، وقد استخدمت تلك الدراسة البحوث الوصفية التى تهتم بتصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة معينة يغلب عليها صفة التحديد واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاعلامى والمنهج المقارن.

١٣- دراسة فاطمة فايز قطب (٢٠١١) بعنوان علاقة التعرض للمواقع الالكترونية الشبابية والمنتديات بترتيب الشباب بالاولويات قضاياهم^(١١).

تستهدف هذه الدراسة معرفة طبيعة الدور الذى تلعبه المنتديات من خلال عينة (بنى مصر ، قهوة كتكوت ، شباب مصر) والموقع الالكترونية الشبابية (بص وطل) وقد توصلت الدراسة الى انه توجد علاقة احصائية بين الذكور والاناث مستخدمى المواقع على ترتيب قضاياهم.

١٦- دراسة فاطمة الأحمدي (٢٠١٨) تحت عنوان تصميم وتحرير المضامين الاخبارية على المواقع الالكترونية للصحف المصرية واتجاهات النخبة على المواقع الالكترونية للصحف المصرية واتجاهات النخبة نحوها (دراسة تطبيقية)^(١٢).

وقد هدفت هذه الدراسة الى رصد ابرز ملامح التطور التكنولوجى التى طرأت على مواقع الصحف الالكترونية وهدفت الدراسة ايضا الى استخدام التكنولوجيا فى تحرير المضامين الاخبارية المنشورة على مواقع الصحف الالكترونية والوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة فى هذه المواقع الالكترونية ،

٩) ايمن محمد ابراهيم بريك : دور الصحف الالكترونية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو قضايا الإصلاح فى مصر : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الازهر ، كلية اللغة العربية ، قسم الصحافة والاعلام ، ٢٠٠٩.

١٠) رشا السكراوى: استخدام الصحافة الالكترونية وعلاقته بقارئية الصحف المطبوعة فى مصر دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الشباب المصرى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة المنوفية ، كلية الاداب ، قسم الاعلام، ٢٠٠٩.

١١) فاطمة فايز قطب ،علاقة التعرض للمواقع الالكترونية والشبابية والمنتديات الالكترونية بترتيب اولويات قضاياهم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاعلام والتلفزيون، ٢٠١١.

١٢) فاطمة الأحمدي ابراهيم محمد ، تصميم وتحرير المضامين الاخبارية على المواقع الالكترونية للصحف المصرية واتجاهات النخبة نحوها (دراسة تطبيقية) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الاداب، قسم الاعلام، ٢٠١٨.

وقد استخدمت هذه الدراسة منهج المسح الدراسات الاعلامية وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة خاصة في مجال التفاعلية التي هي من اهم خصائص ثورة الاتصال الحديثة اذا فتحت بدورها الاتصال بين الجماهير.

❖ **ثانيا: المحور الثاني : وهو الاتجاه الخاص بالدراسات السابقة عن القضايا المستخدمة في ذلك البحث وهي قضية (الطلاق والبطالة) وأهم الدراسات السابقة هي :**

أولاً:- قضية الطلاق ومنها :-

١- **دراسة بسنت محمود على ابراهيم (٢٠٠٨) بعنوان " المتغيرات الاجتماعية والثقافية للطلاق المبكر (١٣) .**

- وقد أوضحت هذه الدراسة أزيد معدلات الطلاق المبكر بصورة واضحة وارتفاع نسبته وخاصة لدى فئة الشباب ، وقد حاولت الدراسة الوقوف على أهم المتغيرات الاجتماعية والثقافية التي تتشكل من خلالها ثقافة الطلاق المبكر في المجتمع المعدي في الوقت الراهن ثم محاولة التعرف على شكل التغيير الاجتماعي الذي طرأ على هذه الثقافة .

٢- **دراسة عيد شريف عبد اللطيف محمد (٢٠١٧) بعنوان " مواقع التواصل الاجتماعي وظاهرة الطلاق المبكر في المجتمع المصري – دراسة ميدانية في مدينة مصرية (١٤) .**

- وقد استهدفت هذه الدراسة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على تهديد العلاقات الزوجية حيث خلقت هذه المواقع نوعا من الفتور بين الأزواج وخاصة بعد دخول الأنترنت إلى البيوت مما أدى إلى حدوث الطلاق .

- كذلك أوضحت الدراسة أن الطلاق يحدث نتيجة سوء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتوفرة على شبكة الأنترنت وأن ظاهرة الطلاق تحدث – أيضا – بسبب الاستخدام الخاطئ لتلك المواقع .

٣- **دراسة رحاب عز عام ٢٠١٨ تحت عنوان دور المنتديات الإلكترونية المصرية في تنمية مشاركة الشباب المصري في القضايا المجتمعية (دراسة تطبيقية) (١٥) .**

وقد سعت هذه الدراسة للإجابة على التساؤل المقدم وهو هل بالفعل تقوم وسائل الاعلام الجديدة متمثلة في المنتديات الإلكترونية في تنمية مشاركة الشباب المصري تجاه ابرز قضايا المجتمع؟ وقد هدفت الدراسة النظرية الى رصد اهم المنتديات الإلكترونية التي يفضل الشباب بالدخول عليها وكذلك هدفت الاهداف العملية التطبيقية الى الدور الفعال للمنتديات الإلكترونية في تنمية مشاركة الشباب المصري تجاه قضاياهم المجتمعية .

وقد اظهرت نتائج الدراسات الاستطلاعية الميدانية الى ارتفاع معدل تعرض الشباب للمنتديات الإلكترونية حيث جاءت نسبة ٣٠% من افراد العينة يحرصون على متابعة وتصفح المنتديات الإلكترونية بشكل دائم وان ٦٠% يحرصون على متابعتها احيانا بينما جاءت نسبة ١٠% لا يحرصون على متابعتها. وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة حيث تم تحليل المضمون لعينة من المنتديات الإلكترونية.

ثانيا :قضية البطالة :-

١- **دراسة نجلاء الأهواني (١٩٩٢) بعنوان " ظاهرة بطالة الشباب في الاقتصاد المصري (١٦) .**

١٣) بسنت محمود على ابراهيم " المتغيرات الاجتماعية والثقافية للطلاق المبكر -" دراسة ميدانية ، كلية الآداب جامعة حلوان ٢٠٠٨ م .

١٤) عيد شريف عبد اللطيف محمد ، مواقع التواصل الاجتماعي وظاهرة الطلاق المبكر في المجتمع المصري – دراسة ميدانية في مدينة مصرية ، كلية الاداب ، جامعة الزقازيق ٢٠١٧ .

١٥) رحاب رجب السيد عز ، دور المنتديات الإلكترونية المصرية في تنمية مشاركة الشباب المصري في القضايا المجتمعية دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الاداب ، قسم الاعلام ، ٢٠١٨ .

وقد استهدفت هذه الدراسة مشكلة الشباب المتعلم وظاهرة البطالة بينهما التي أخذت - أى البطالة - أبعاداً خطيرة فى المجتمع المصري لتراكم أعداد كبيرة من الشباب بدون عمل وترى الدراسة أن خطورة ظاهرة البطالة تتصاعد بشكل كبير لان هيكل النظام التعليمى لم يتغير كثيراً وان مشكلة البطالة سوف تستمد حيث تمثل تهديداً للأستقرار السياسى والإجتماعى للمجتمع المصري .

٢- دراسة عبد الرؤوف الضبع (١٩٩٣) بعنوان " البطالة ومشكلات الشباب " (١٧)

وقد استهدفت هذه الدراسة تحليل ظاهرة البطالة لمعرفة أكثر المتغيرات اسمها ما فيها وتحديد العلاقة بين البطالة ومشكلات الشباب على المستوى الفردى والأسرى والمجتمعى ودور كل متغير فى تلك العلاقة .

٣- دراسة رفعت محمد البدرى (١٩٩٨) بعنوان " المعالجة الصحفية لقضية البطالة فى الصحافة المصرية" (١٨) .

- وقد استهدفت الدراسة إلى مدى تقديم معالجة صحفية لقضية البطالة وخاصة بطالة المتعلمين من حيث مضمونها وجمهورها وعناصرها ومدى تأثيرها على القضايا الملأمة للصحافة الأتصالية . كما أوضحت الدراسة القائمين بالاتصال فى معالجة قضية البطالة فى صحف الدراسة من حيث طبيعة تخصصاتهم وتأهيلهم المهنى والتعليمى .

أهداف الدراسة:

من خلال ما تم عرضه فى مشكلة الدراسة خاصة حول التأثير المتبادل بين الصحف الإلكترونية من ناحية اخرى تكمن اهداف الدراسة المجلد التالى حيث نقسم اهداف الدراسة الى محورين المحور الاول وهو الاطار التحليلى للدراسة اما المحور الثانى وهو اهداف الدراسة الميدانية . وهذا ما سنحاول توضيحه كالتالى:

• اولاً:- اهداف الدراسة التحليلية :

فى واقع الامر ان الهدف الاساسى وراء الدراسات التحليلية هو التعرف على الخصائص والسمات العامة التى تتميز بها الصحف الإلكترونية خاصة فى تحليلها وتغطيتها للقضايا الاجتماعية محل الدراسة والاحداث المختلفة التى تقدمها للجمهور .

• لذا تحاول الدراسة التحليلية ان تقدم هدف رئيسى يندرج تحته مجموعة من الاهداف الفرعية وهى:-

١- تحاول الدراسة التحليلية ان ترصد وتحلل العناصر الاساسية التى اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية سواء فى استخدامها للعناوين او للصور او للمعالجات الفنية المستخدمة خلال معالجتها للقضايا الاجتماعية.

٢- التعرف عن مصادر المعلومات التى تعتمد عليها الصحف الإلكترونية فى معرفة الخبر .

٣- محاولة تقديم اهداف عامة وخاصة تسعى لها الصحف الإلكترونية لتحقيقها ومحاولة جذب القارئ لها .

٤- التعرف على الموضوعات والقضايا الاجتماعية المختلفة التى تسعى الصحف الإلكترونية لمعالجتها من خلال النسخة الإلكترونية التى تحاول تطويرها .

• ثانياً :- اهداف الدراسة الميدانية :

• تسعى اهداف الدراسة الميدانية الى محاول التعرف على بعض الخصائص ومنها :-

١٦) نجلاء الأهوانى " ظاهرة بطالة الشباب فى الأقتصاد المصري ، القاهرة ، مجلة مصر المعاصرة ، العددان ٤٣٣ ، ٤٣٤ ، أكتوبر ١٩٩٢ .

١٧) عبد الرؤوف الضبع " البطالة ومشكلات الشباب " وجدت هذه الدراسة فى كتاب محمد الجوهري . دراسة المشكلات الاجتماعية ، ط ١ ، الألكندرية ، دار المعارف الجامعية ١٩٩٣ .

١٨) رفعت محمد البدرى ، المعالجة الصحفية لقضية البطالة فى الصحافة المصرية " بحث غير منشور لدرجة الماجستير ، كلة الأداب جامعة الزقازيق ١٩٩٨ .

- ١- التعرف على السمات والخصائص العامة التي تتسم بها الصحف الإلكترونية خاصة من وجهة نظر الجمهور.
- ٢- محاولة الوقوف على ايا من الصحف الإلكترونية هي التي يفضلها الجمهور ويعتمد عليها في التطلع والتعرف على قضاياها وآراءه.
- ٣- مدى التعرف على اهم الدوافع التي يعتمد عليها المبحوثين في تفضيل ايا من الصحف الإلكترونية.
- ٤- الوصول الى النتائج التي تكشف لنا عن مدى تأثير الصحافة الإلكترونية على الصحافة المطبوعة.
- ٥- مدى التعرف على اهمية تعرض القراء الصحافة الإلكترونية ومدى الاشباع المتحقق تجاة قضيتي الدراسة.
- ٦- محاولة الكشف على مدى تفوق الصحف الإلكترونية عن الصحف الورقية المطبوعة من حيث السمات والمزايا الأساسية، ومدى التعرف على الخصائص والسمات العامة التي تتمتع بها الصحيفة الإلكترونية.

تساؤلات الدراسة:-

- تسعى الدراسة الى تقديم عدد من التساؤلات الهامة والتي يمكن ان نحددها من خلال اطارين

وهما

■ الاطار الاول :-

تساؤلات الدراسة التحليلية

- فأنتلاقاً من تحليل اهداف الدراسة التحليلية قد وضعت تساؤلات تدرج تحت سوال رئيسي وهو:

س:- ما اثر التطور التكنولوجي على قراءة الصحف الإلكترونية؟ وما هي الخصائص العامة والسمات المشتركة التي تميز بها الصحافة الإلكترونية؟
ومن هذا التساؤل تستنبط عدة تساؤلات فرعية اخرى منها يمكن ان نجملها الى عدة تساؤلات اخرى منها:-

(١) تساؤلات تتعلق بالجوانب الشكلية وخاصة في تقديمها لمعالجة الصحافة الإلكترونية للأحداث والقضايا المختلفة وتتضمن هذه الاسئلة النواحي الشكلية خاصة عندما تشمل الاسئلة على (كيف قيل) ومن هذه التساؤلات كالاتي :

- ١- ما هي العناصر التي اعتمدت عليها الصحافة الإلكترونية خاصة في ابرازها للقضايا ومعالجتها للأحداث المختلفة سواء من حيث استخدام الالوان او الارضيات او الاطارات؟
- ٢- ما هي المصادر التي اعتمدت عليها الصحافة الإلكترونية عند معالجتها لتلك القضايا؟
- ٣- ما هي الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في عملية ابراز القضايا المتعلقة بالصحافة الإلكترونية وما هو الفارق الحاسم بينها وبين الوسائل التقليدية الاخرى؟
- ٤- ماهي الخطوط العريضة والانماط المستخدمة في نشر الاخبار على الصحف الإلكترونية خاصة للصحف عينة الدراسة؟

(ب) وهناك تساؤلات اخرى خاصة بمضمون المعالجة الصحفية للأحداث والقضايا المختلفة في الصحف الإلكترونية وهذا النوع من الاسئلة تنحصر تحت اسئلة المضمون خاصة (ماذا قيل) ويمكن ان نحصرها كالاتي.

- ١- ما هي اهم الاحداث والاراء المختلفة المتعلقة بالمشكلات المختلفة التي حاولت الصحف الإلكترونية وقد جهدنا ان نتطرحها؟
- ٢- ماهي اهم المساعي والمضامين التي وقفت الصحف الإلكترونية على مساعيها للوصول الى نتائج لامثيل لها؟
- ٣- ما أهم اساليب الاقناع التي اعتمدت عليها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة عند تناولها لقضيتي البطالة والطلاق؟
- ٤- ما القوى الفاعلة التي كان لها دور محوري في معالجة قضيتي الدراسة وما هو اسلوب المعالجة المستخدم؟

الإطار الثانى:

تساؤلات الدراسة الميدانية:

- س١:- ما هى الصحف الإلكترونية التى يفضل القارئ الاعتماد عليها فى مصادر اخباره؟
- س٢:- ماهى الدوافع التى تجعل المبحوثين او القراء يعتمدوا فى اخبارهم على قراءة الصحف الإلكترونية؟
- س٣:- ما هو الاشباع المتحقق من متابعة المواقع الصحفية الإلكترونية لدى الجمهور؟
- س٤:- ما هى طريقة تصفحك للموقع الصحفى الإلكتروني؟
- س٥:- ما المدى التائيرى التى تؤثر بها الصحافة الإلكترونية على الجمهور؟
- س٦:- ما هى الإيجابيات التى تتميز بها الصحيفة الإلكترونية عن غيرها؟
- س٧:- ما هو التقييم الجوهري الذى على اساسه تقيس المبحوثين مدى التباين والاختلاف بين الصحافة الإلكترونية والصحافة المطبوعة؟
- س٨:- ما هى المقترحات التى حاول المبحوثين اضافتها فى محاولة لتطوير الصحف الإلكترونية؟

نوع الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة الى البحوث المسحية وهى البحوث التى تستهدف التعرف على الاوصاف الدقيقة لظاهرة معينة من حيث وضعها الحالى والعوامل المختلفة والمؤثر فيها وهى تهدف ايضا الى اكتشاف العلاقات المختلفة بين المتغيرات^(١٩).
لذلك تحاول الدراسة قدر جهدها ان تسعى لاجراء تحليل كىفى وكمى لعملية الصحف الإلكترونية وماتم نشرها على مواقع الصحف المصرية عينه الدراسة تجاه معالجة الضايا الاجتماعية.
بالاضافة الى ان هذه الدراسة تعد ايضا من الدراسات والبحوث الوصفية التفسيرية التى تسعى الى وصف الظاهرة موضوع الدراسة والتعمق فى دراستها وتحليلها بهدف الوصول الى نتائج قيمة يعتمد عليها الاداء المهنى فى الصحف الإلكترونية .

منهج الدراسة:

اعتمدت تلك الدراسة على منهج المسح الاعلامى بشفيه الوصفى والتحليلى كما سبق القول وهذا المنهج بعد من انسب المناهج العملية ملائمة للدراسة الوصفية التحليلية فى مجال الدراسات الاعلامية. اذا يعتبر منهجا علميا منظما يسمح برصد طبيعة الاستخدامات الصحفية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقاتها ورصد معالم الصحافة الإلكترونية وسماتها الاساسية الى جانب المميزات التى تنفرد بها عن الصحافة الورقية المطبوعة^(٢٠)
كما اعتمدت الدراسة على المنهج المقارن وذلك بهدف المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة للوقوف على اوجه التشابه والتباين بينهما.

١٩) ابراهيم عبدالله المسلمى ، اتجاهات حديثة فى مناهج البحث الاعلامى ، طبعة اولى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ٢٠١٨، ص١٠٨.
٢٠) محمد عبد الحميد ، البحث العلمى فى الدراسات الاعلامية ، القاهرة ، دار الكتب ٢٠٠٠، ص٩١.

والمنهج المقارن بدورة يعتبر من المناهج الأكثر استخداما فى الدراسات السابقة وذلك لدورة فى توضيح وبيان أيضا اوجه الشبة والتباين بين الظاهران المختلفة .

ويعتبر أيضا- أسلوب المقارنة من الأساليب المنهجية المستخدمة فى اجراء المقارنات الكمية والكيفية وكذلك المقارنة بين الصحف الالكترونية والورقية المطبوعة من حيث السمات العامة والمزايا التي تتوفر بها كل صحيفة عن غيرها.

■ ادوات جمع البيانات :-

١- اداة تحليل المضمون :- وذلك بهدف الوصول الى الوصف الموضوعى المنظم والكمى لمحتويات الاتصال بالظاهرة ، ويعتبر تحليل المضمون احد الاساليب والادوات التي يتم استخدامها ضمن اساليب وادوات اخرى فى اطار منهج متكامل وهو منهج المسح الذى يعتمد على التحليلات الكمية والكيفية الاحصائية ويرتبط ارتباطا وثيقا بالمشكلة البحثية وتساؤلاتها^(٢١)

٢- اداة الملاحظة:- وذلك عن طريق جمع ورصد البيانات والمعلومات اللازمة عن جوانب الدراسة النظرية من ناحية وجمع المعلومات حول الخصائص العامة التي تهتم بها الصحف الالكترونية من ناحية اخرى ومن ثم رصد وتحليل الملاحظات العلمية اثناء تطبيق الاستمارة كوسيلة مساعدة للاستقصاء والتي تهدف فى النهاية الى التوصل الى معرفة مدى تاثير الصحف الالكترونية على مقرونية الصحف المطبوعة.

٣- استمارة الاستبيان:- حيث تقوم الباحثة بإعداد اسئلة الاستمارة بشكل تتوافر فيه الشروط العلمية حيث يتم مراجعة الاستمارة واجراء الاختبار القبلى لها وكذلك عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين للتأكد من صلاحيتها لتحقيق اهداف الدراسة^(٢٢)

■ ١٠- عينة ومجتمع الدراسة

١- عينة الدراسة

يستخدم هذا المصطلح بشكل عام للإشارة الى كل الاشخاص او الحالات او الوثائق او المضامين والمواد الاعلامية التي تجرى بحثا من اجل الخروج بنتائج تتعلق بها او تغفل عنها وتعرف العينة على انها عدد من المفردات اصغر من المجتمع الواقعي او الفعلي تمثل فى خصائصها قدر الامكان للمجتمع تحقيق اهداف الدراسة فى حدود الامكانيات المتاحة والوقت المتوفر^(٢٣)

٢- مجتمع البحث

وهو المجتمع الخاص بالصحف اليومية الالكترونية والتي استخدمتها الباحثة كمجتمع للبحث وقد راعى مجتمع البحث فئات العمر والنوع ومستوى التعليم والاستفادة من ارائهم واتجاهاتهم وقد تمثل مجتمع الدراسة التحليلية فى مواقع الصحف الالكترونية المعدية حيث تم اختيار مجموعة من الصحف الالكترونية المصرية اعتبرت مجتمع الدراسة.

■ ويتمثل مجتمع الدراسة

١- مجتمع الدراسة التحليلية :

وهذا المجتمع بدوره يتمثل فى مواقع الصحف الالكترونية المصرية ثم اختبار عينة لتحليل ما بها من اخبار منشورة على مواقعها الالكترونية.

٢- عينة الدراسة التحليلية ومبررات اختيارها:

-عينة الصحف :-

حيث قامت الباحثة باختبار عينة من مواقع الصحف الالكترونية المصرية وتشمل هذه العينة (موقع الاهرام وموقع اخبار اليوم وموقع اليوم السابع) وتم اختيار الموقع الالكترونى لجريدة اخبار اليوم لانه يحتوى على العديد من مقومات التفوق الصحفى من حيث سهولة التصفح والتحديث المستمر واستخدام

(٢١) اسما حسين حافظ ، مناهج واساليب البحث العلمى ، القاهرة ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٧، ص٧١

(٢٢) سامى عبد اللطيف ، مناهج البحث فى البحوث الاجتماعية والتربوية ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ٢٠٠٠، ص٣٠٧.

(٢٣) اسما حسين حافظ ، مناهج واساليب البحث العلمى ، مرجع سابق ، ص ٢

(المتليميديا)بالإضافة الى انها اكثر الصحف القومية انتشارا ومكانة بين الصحف الالكترونية لذلك تسعى الدراسة الى المقارنة بين مواقع الصحف عينة الدراسة للكشف على المدى المتقارب والمتباعد بينهما اي بين تلك الصحف.

مبررات العينة التحليلية :

جاء سبب اختيار عينة المواقع للاسباب الاتية

موقع الاهرام الالكتروني: ليعبر عن الصحف القومية لانها اكثر المواقع شيوعا وذيوعا وانتشارا بين الصحف الالكترونية وزيادة مقروئيتها بالإضافة الى ان موقع الاهرام كان يقوم بنشر مختارات من محتوى الجريدة دون اي تعديلات ، اما الان فقد بقيت النسخة الالكترونية لجريدة الاهرام كما هي ، وانطلقت (بوابة الاهرام) لتنافس المواقع الالكترونية الاخرى بسياسة وادوات العمل الاعلامي الالكتروني .

موقع اليوم السابع الالكتروني: ليعبر عن الصحف الخاصة الالكترونية لانها تعد في مقدمة المواقع الالكترونية للصحف الخاصة التي تم تصفحها في مصر ، واكثر المواقع الصحفية في تزايد معدل الدخول عليها لانه من اوائل المواقع في مصر التي اتاحت صحيفة رقمية على الانترنت ابتداءً من ديسمبر ٢٠٠٩م ، وما يقوم به الموقع من بث الاخبار على مدار الحظة.

موقع اخبار اليوم الالكتروني: لتمييز موقع اخبار اليوم في النشر الالكتروني للقضايا الاجتماعية بدقة ومصداقية حيث جاء معدل تناول الموقع على الرغم من انه موقع رسمي الا انه قام بعرض المواد الاعلامية خلال فترة التحليل بعدد يفوق الموقع الالكتروني للاهرام من حيث تناول القضيتين محل الدراسة .

■ العينة الزمنية للدراسة

تم تحديد الفترة الزمنية للتحليل حوالي (٣) ثلاثة شهور متواصلة وهي شهر اكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر ٢٠٢٠م ، وذلك لتنوع تعدد الاحداث في مصر في تلك الفترة حيث كانت هذه الفترة مليئة بالاخبار المهمة والمثيرة والتي اهتمت بها المواقع الالكترونية الصحفية ومن هذه الاحداث المهمة .
١- شهدت هذه الفترة تفاهم ازمة كورونه او كوفيدو في مختلف البلدان والعواصم العالمية والعربية مما ادى الى زيادة معدلات البطالة والطلاق .
٢- ان هذه الفترة يوجد بها العديد من التداعيات لحل ازمة كورونه وخاصة في الوصول الى مصل او الى علاج يحل الازمة .
٣- ندرة الدراسات التي تناول تحليل مضمون هذه المشكلات والتي تحل مضمون الصحف الالكترونية المعنية

■ المعالجة الاحصائية للبيانات

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية قامت الباحثة بترميز البيانات وادخالها الى الحاسب الالى ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الاحصائية باستخدام برنامج يسمى برنامج " الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية" (spss) Statistica package for the social science
• وقد تم اللجوء من خلال هذا البرنامج في المعاملات والاختبارات الاحصائية من خلال الاتي:

- أ- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
 ب- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
 ج- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

■ وبناء على ذلك نقوم بإجراءات الصدق والثبات للدراسة.

➤ أولاً :- اختبار الصدق والثبات للدراسة التحليلية

• اختبار الصدق

ويقصد بالصدق هي الاداة التي تقيس بالفعل ما وضعت لقياسه وترتبط بالاجراءات المتبعة في التحليل مثل اختبار العينة وبناء الفئات وتحديد ما بدقة^(٢٤).

■ ولتحقيق عنصر الصدق راعت الباحثة الاتي

- تصميم استمارة تحليل المضمون وتحديد فئاتها بكل دقة ووضوح .
- وضع تعريفات اجرائية محددة لفئات التحليل بالاستمارة .
- اختيار وحدات التحليل التي تتوافق مع طبعة الدراسة بما يكفل تحقيق اهدافها والاجابة على تساؤلاتها.
- عرض الاستمارة على الاستاذة الدكتورة لبيان وجهة نظرها ازار فئات التحليل.
- تم اجراء اختبار اولي لاستمارة التحليل على عينة محدودة من الصحف الالكترونية .
- تم عرض استمارة تحليل المضمون على عدد من الاساتذة الاكاديمي في مجال الاعلام ومن لهم صلة بالمجال وذلك لفحص فئات تحليل الاستمارة والحكم على صلاحيتها.

• اختبار الثبات

ويعنى الثبات ان القياس المتكرر على عينة من مجتمع الدراسة يجب ان يعطى النتائج نفسها^(٢٥) ويتم التاكيد من الثبات عن طريق مستويات الاتفاق بين اكثر من باحث او مع نفسه.

➤ ثانيا اختبار الصدق والثبات للدراسة الميدانية

١- اختبار الصدق

لتحقيق عنصر الصدق في الدراسة راعت الباحثة الاتي :

- تم تحديد نوعية البيانات المطلوبة عن طريق المراجعة الدقيقة لابعاد البحث واهدافه.
- تحديد الهيكل العام لصحيفة الاستقصاء عن طريق تقسم المعلومات وتصنيفها .
- اعداد الصفيحة في صورتها الاولية وذلك عن طريق تحويل الوحدات الى اسئلة متتابعة تشكل في مجموعها صورة اولية للصحيفة.
- عرض الصحيفة على الاستاذة الدكتورة المشرفة لبيان وجهة نظرها ازاء اسئلة الصحيفة وطريقة صياغتها.
- اعداد صحيفة الاستقصاء في صورتها النهائية.
- تم اجراء الثبات بالنسبة لاستمارة الاستبيان من خلال تطبيق الاستمارة على عينة قوامها (١٠%) من العينة الكلية، ثم اعادة تطبيقها مرة اخرى على نفس العينة

✚ - الإطار النظري للدراسة:

تسعى هذه الدراسة لاختبار فرض رئيسي وهو:

هل توجد علاقة دالة احصائية بين اعتماد الجمهور المصري على الصحف الالكترونية ومدى الاشباع المتحقق منه تجاه القضايا الاجتماعية محل الدراسة (البطالة-الطلاق)

وينبثق من هذا الفرض عدة فروض فرعية :

-هل توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين دوافع تعرض الجمهور للمواقع الصحفية الالكترونية ودرجة الاعتماد عليها؟

(٢٤) اسما حسين حافظ ، مناهج واساليب البحث العلمي ، مرجع سابق ، ص١٠٥

(٢٥) سامى طابع ،بحوث الاعلام ، القاهرة ، دار النهضة العربية ٢٠٠١، ص٢٥٣.

- كلما زاد درجة استخدام الجمهور للمواقع الصحفية الإلكترونية والتفاعل معها زاد وعية بالقضايا والاحداث التي تدور حولها
- هل توجد فروق دالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية للجمهور عينة الدراسة ودرجة الاشباع المتحقق؟

• اعتمدت هذه الدراسة في رؤيتها النظرية على مدخلين اساسين هما :-

١- نظرية الاستخدامات والاشباع

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع Uses and Gratifications من اكثر النظريات التي استخدمت في تأثير التعرض للصحافة الإلكترونية على مقرونية الصحف المطبوعة حيث تتناول مدى تأثير وسيلة اعلامية جديدة مثل الصحافة الإلكترونية على وسائل قديمة وهي الصحافة المطبوعة ، حيث يمكن من خلالها دراسة التفاعل بين الوسائل الجديدة والوسائل التقليدية للاتصال والاعلام^(٢٦). ومن خلال هذا المدخل اي الاستخدامات والاشباع يستطيع المستخدم لوسائل الاعلام ان يختاروا بانفسهم الوسائل الاعلامية التي يتعرضون لها من خلال مجموعة متنوعة من الاستخدامات على عكس دراسة التأثير التقليدي التي تناول الجمهور كمستقبل سلبي لوسائل الاتصال^(٢٧).

ألا ان هذه النظرية اي الاستخدامات والاشباع لها جذور تاريخية منذ منتصف الاربعينات من القرن العشرين الا انه تم تطويرها في الستينات والشبعينات وتنادى هذه النظرية بفاعلية ونشاط الجمهور active avdience الذي يمكنه من اختيار الوسائل والمضمون الذي يريده ويتناسب مع رغباته ودوافعه الا انه هناك مجموعة من الفروض قد اعتمدت عليها هذه النظرية **ومن اهم هذه الفروض**

- ١- التأكيد على اختيار الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة والمضامين التي ترى انها تشبع احتياجاته.
- ٢- التركيز على الدور الايجابي والهام خاصة الفعال للجمهور في عملية الاتصال الإلكتروني بين الصحف وبناء على هذا يقوم الجمهور باستخدام الوسائل الإلكترونية من اجل اشباع حاجاته.
- لذلك وجدت الباحثة ان نموذج كاتز وزملائه هو من اكثر النماذج شيوعا وانتشارا ذلك لانه يركز على الاصول النفسية والاجتماعية للحاجات التي تتولد لدى الافراد خاصة في اشباع حاجاتهم عن طريق التعرض للصحف الإلكترونية.

الا ان هذه الحاجات قد تتعدد وتتنوع الى عدة حاجات منها :

- ١- احتياجات معرفية Cognitive Needs وتتمثل في الحصول على معلومات عن الموضوعات المتنوعة ومنها البيئة المحيطة .
- ٢- احتياجات عاطفية Affective Needs وتتمثل في تحقيق المنفعة واشباع الحاجات الجمالية والعاطفية مثل الحب والصدقة.
- ٣- انجاز الاندماج الذاتي Person Needs وتتمثل في زيادة الاستقرار والثقة في الذات .
- ٤- الدافع والحاجة الى التفاعل الاجتماعي Social interactive Needs وهذا الدافع يتمثل في تحسين علاقات الفرد مع اسرته واصدقائه .
- ٥- الحاجة الى ازالة التوتر Tension Needs وتتمثل في الهروب من المشكلات ونسيانها والرغبة في اللهو^(٢٨).

• وقد قسمت الاشباع المتحققة من التعرض للوسائل الاعلام الإلكترونية الى نوعين هما

١- النوع الاول / اشباع المحتوى :-

وتتمثل الاشباع التي تتحقق من التعرض لمضمون الوسائل الاعلامية وهي تنقسم بدورها الى نوعين هما:-

- ١- **الاشباع التوجيهية** : وتتمثل في اشباع الحاجة الى زيادة المعلومات والمعارف.

(26) Rice, R.E. & F.Williams, the new media : communication research and technology , sage : (Beverly Hills , 1984).

(٢٧) عادل عبد الغفار فرج ، استخدامات الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلى والدولى ،رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ١٩٩٥ ، ص٨

(٢٨) نهى عاطف العبد ، استخدامات الجمهور المسيحي للقنوات الفضائية المسيحية والاشباع المتحققة ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، عدد ٣ يونيو سبتمبر ٢٠٠٧ ، ص ص ٢٦٣ ، ٢٦٤ .

ب- الإشباع الاجتماعي : وتتمثل في إشباع الحاجة الى التواصل مع الآخرين والتحدث معهم من خلال الربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد من وسائل الاتصال .

٢- النوع الثاني / وهو إشباع عملية الاتصال :-

وهي تحدث نتيجة اختبار الفرد لوسيلة معينة دون سواها فهي تتعلق بالوسيلة أكثر منها بالمضمون

الا اننا نرى على الصعيد الآخر رغم ما قدمته هذه النظرية ابا وهي نظرية الاستخدامات والإشباع الا ان وجد لها قصورا ادى هذا القصور الى توجيه العديد من الانتقادات اليها منها.

١- يصور مدخل النظرية الجمهور على أنه نشط.

٢- يستند المدخل على اساس وظيفية تهتم بما تحققه وسائل الاتصال .

٣- لا يوضح المدخل - بدوره- على ما اذا كانت الحاجات متغيرة مستقلة ام تابعة ام بسيطة.

٤- يركز المدخل على اختيارات الفرد بغض النظر عن تأثير الموقف الاجتماعي.

٥- يعد هذا المدخل متحفظا في طبيعته ولم يطور ادوانه ويخذ منتجى المضمون السيء الذين يدعون على هذا المضمون بانه مجرد وسيلة للاحتياجات الفعلية لاجزاء الجمهور^(٢٩).

٢- النظرية الثانية : وهي نظرية الاعتماد.

وقد ظهر هذا المفهوم - او الاعتماد على وسائل الاعلام في سبعينات القرن الماضي على يد عدد من النخباء منهم (ملفي دي فلور) وساندرا بول روكيش ، وذلك بهدف تفادى الضعف التي خلفتها نظرية الاستخدامات والإشباع .

الا اننا يمكننا القول ان نظرية الاعتماد تتداخل مع نظرية الاستخدامات والإشباع في ان الجمهور يعتمد على معلومات ووسائل الاعلام لتحقيق حاجات والحصول على اهداف معينة ،

وتركز نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام على العلاقات بين النظم ومكوناتها وتنظر الى المجتمع باعتباره مجتمعا مركبا من مجموعة من الافراد وليس من فرد واحد.

وتبحث هذه النظرية في العلاقة التي تربط هؤلاء الافراد مع بعضهم البعض ومن ثم تحاول تفسير سلوك كل جزء من تركيب هذا المجتمع^(٣٠).

• الا ان نظرية الاعتماد تركز على جانبين هما

ا- ماذا تفعل الوسائل الاعلامية والاتصالية بالجمهور؟

ب- وماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام والاتصال؟^(٣١)

وتحاول النظرية ان توضح درجة الفهم بين الاعلام والجمهور وترتكز في هذه على اجابة سؤال :
س/ لماذا يتابع الجمهور وسائل الاعلام لتحقيق الهدف على اعتبار ان الاعلام جزء من هذا النظام الاجتماعي ؟

من هنا في نهاية المطاف فان وسائل الاعلام تؤثر في مجرى تطور البشر لوجود علاقة سببية بين التعرض لوسائل الاعلام والسلوك البشرى ويمكن ان تؤثر في الاراء او القيم ومستوى المعلومات والمهارات والذوق والسلوك^(٣٢).

مفاهيم الدراسة

(٢٩) ميرفت محمد كامل الطرابيين ، دوافع قراءة الصحف المستقلة واشباعها لدى الجمهور المصري : دراسة ميدانية خلال عام ١٩٩٧ ، مجلة البحوث الاعلامية جامعة الازهر ، كلية اللغة العربية ، عدد ٩ يوليو ١٩٩٨ ، ص ص ٧٢-٧٣ .
(30) Ross , Steven & Don Middleberg (1998) Media in cyberspace study : 1997 fourth annue natione survey , [http:// Mediasource.com/intro.htm](http://Mediasource.com/intro.htm).

(٣١) سلوى العوادلى ، صورة الولايات المتحدة لدى الشباب الجامعى بعد احداث ١١ سبتمبر ، المحلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الرابع عشر يناير - مارس ٢٠٠٢ ، ص ١٤٤

(32) Breed , Warren (19) , Socia control in the Newsroom : afuncione anlysis social forses , 33:326-33 , charters, 1933.

١- صحافة الانترنت online journalism :-

لم نعرف حتى الآن مفهوم واضح وصريح لصحافة الانترنت ، حيث نجد ان هناك بعض المصادر يطلق عليها بأنها صحيفة الويب web Journalism والبعض الاخر يطلق عليها- ايضا- الصحافة الشبكية على الخط Online Journalism .
- وكما نلاحظ ان الصحف التقليدية تطبع الصحف على الورق فإن صحافة الانترنت تضع مادتها على الشبكة وتستخدم البحث احيانا كلمة الصحافة الالكترونية حتى وإن جاءت بتسمية اخرى مثل صحافة الانترنت^(٣٣).

٢- المواقع الإلكترونية web sites :-

يطلق على هذا المصطلح باللغة الانجليزية web sites ويتم الوصول اليها من خلال محدد موقع المصدر uniform resource locator URL . او عنوان الموقع الذي يطلبه مستعرض الويب web browser ولها انواع واشكال مختلفة ويستخدم الباحث احيانا تعبير المواقع الالكترونية ليدل عليها^(٣٤).

٤- التفاعلية interactivity :-

تطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها المشاركة في عملية الاتصال الالكتروني لهما تأثير متبادل ويطلق على تلك الممارسة اسم الممارسة المتبادلة او التفاعلية
من هنا فالتفاعلية يمكن تعريفها بانها احد امكانيات القوى الدافعة نحو انتشار استخدام وسائل الاعلام الجديدة. كما يمكن تعريفها ايضا انها اكثر الخواص التي يشار اليها غالبا لتميز الانترنت على وسائل الاعلام الاخرى
لذلك فالتفاعلية هي الخاصية الوحيدة ذات الاهمية البالغة بالنسبة للانترنت والتفاعلية ليست مفهوما متناغما وبعبارة اخرى قد تكون التفاعلية بين المرسلين والمستقبلين بين الانسان والآلة او بين الرسالة وقرائها^(٣٥).

من هنا نرى ان الصحافة الالكترونية تتميز بوصفها فورية وتفاعلية وهي التي تمكن المستخدم من التفاعل مع غيره من المستخدمين ، ومن ثم امكانية حفظ المادة الاعلامية في ملف الكتروني خاص به او التعليق عليه في المواقع التي تنتج ذلك^(٣٦).

٥- الوسائط المتعددة Multimedia

وهذه الوسائط تساهم بشكل كبير ايضا في المعاني وتقوم على عملية دمج النصوص والرسوم والصور الثابتة والمتحركة بالاصوات والتأثيرات المختلفة لتوصيل الافكار والمعاني ويرى Gibbs انه يمكن " للوسائط المتعددة- وبفضل ما تتوافر عليها من سمات تحسن الاتصال واثراء المواد المقدمة عبرها^(٣٧).

٦- النشر الإلكتروني Desk top publishing

حيث بعد النشر الالكتروني تعبيرا يستخدم في مجال الصحافة اليومية للدلالة على استعمال الكمبيوتر وبرامج الكمبيوتر لانتاج الصحف الالكترونية وهذا كله بهدف اعادة استخدامها عند الحاجة كمصدر من مصادر المعلومات الاولية^(٣٨).

نتائج الدراسة التحليلية :

(٣٣) الموسوعة الثقافية ، القاهرة ، دار فرانكلين ، ١٩٧١، ص٦١٣.

(٣٤) الموسوعة الثقافية ، المرجع السابق ، ص ١٤٧ .

(٣٥) شريف درويش اللبان ، الصحافة الالكترونية في التفاعلية وتصميم المواقع ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٦، ص١٠٠.

(٣٦) رضا عبد الواحد امين، النظريات العلمية في مجال الاعلام الالكتروني ٢٠٧، ص٩٧، ٩٨، متاح على الموقع الاتي [http:// archive-org/details/al-nadharya](http://archive-org/details/al-nadharya).

(٣٧) عبد الحميد بسيوني ، الوسائط المتعددة ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ٢٠٠٤، ص١١.

(38) Alshehri , faye2 abduallah : ele tronic newspaper on the internet , p.12

أولاً- النتائج المتعلقة بفئات الشكل في المضامين الصحفية التي تناولت معالجة قضيتي الدراسة (البطالة-الطلاق):

١- الفنون والاشكال التحريرية بالمواقع الصحفية الإلكترونية محل الدراسة:

جدول رقم (١)

٢- الفنون والاشكال التحريرية التي تناولت قضيتي البطالة والطلاق بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة.

الفنون والاشكال التحريرية بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة:

الموقع		الاهرام				اخبار اليوم				اليوم السابع	
الفنون التحريرية القضية		الطلاق		البطالة		الطلاق		البطالة		الطلاق	
النسبة المئوية		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت
خبر قصير	١٩	%٤٥,٢	٦	%٤٢,٨	٢٣	%٢٨,٢	١٥	%٣٤,٢	٢٥	%٢٢,٣	٦٠
قصة خبرية	٥	%١١,٩	١	%٧,٣	١٧	%٢٠,٧	٣	%٦,٨	١١	%٩,٧	٣٠
تقرير خبري	٣	%٧,٢	٤	%٢٨,٥	١١	%١٣,٤	٩	%٢٠,٤	٢٩	%٢٥,٨	٥٦
مقال تحليلي	٧	%١٦,٧	-	-	١٣	%١٥,٨	٢	%٤,٦	١٨	%١٦,٧	٢٩
حديث	٢	%٤,٧	-	-	٢	%٢,٤	٥	%١١,٣	١٥	%١٣,٢	٦
تحقيق	٦	%١٤,٣	٣	%٢١,٤	١٦	%١٩,٥	١٠	%٢٢,٧	١٢	%١٠,٧	٥٤
رسوم كاريكاتير	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	%١,٦	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	٤٢	%١٠٠	١٤	%١٠٠	٨٢	%١٠٠	٤٤	%١٠٠	١١٢	%١٠٠	٢٣٥

تشير بيانات الجدول السابق الى فئة الشكل الصحفي لقضيتي البطالة والطلاق بمواقع الصحف محل
الدراسة:

-بالنسبة لموقع الاهرام : حيث جاء في الترتيب الاول(خبر قصير)وذلك في تناول الموقع لقضيتي
الدراسة البطالة بنسبة %٤٥,٢،والطلاق بنسبة %٤٢,٢، يليه في الترتيب الثاني بالنسبة لقضية البطالة)
المقال التحليلي) بنسبة %١٦,٧ اما بالنسبة لقضية الطلاق جاء (التقرير الخبري) بنسبة %٢٨,٥، وجاء في
الترتيب الثالث بالنسبة لقضية البطالة (التحقيق الصحفي) بنسبة %١٤,٣ وقضية الطلاق بنسبة
%٢٨,٤ وجاء في الترتيب الرابع (القصة الخبرية) قضية البطالة بنسبة %١١,٩ وقضية الطلاق بنسبة
%٧,٣. وجاء في الترتيب الخامس (تقرير خبري) لقضية البطالة بنسبة %٧,٢ وجاء في الترتيب السادس
والاخير (حديث صحفي) لقضية البطالة بنسبة %٤,٧

-بالنسبة لموقع اخبار اليوم : جاء فى الترتيب الاول للاشكال التحريرية الخبر الصحفى بالنسبة لقضية البطالة بنسبة ٢٨,٢% وقضية الطلاق بنسبة ٣٤,٢% ، وجاء فى الترتيب الثانى لقضية البطالة القصة خبرية بنسبة ٢٠,٧% ، ولقضية الطلاق التحقيق الصحفى بنسبة ٢٢,٧% يليها فى الترتيب الثالث التحقيق الصحفى لقضية البطالة بنسبة ١٩,٥%

وبالنسبة لقضية الطلاق :- جاء التقرير الخبرى بنسبة ٢٠,٤% وجاء فى الترتيب الرابع لقضية البطالة المقال التحليلى بنسبة ١٥,٨% ولقضية الطلاق جاء التقرير الخبرى بنسبة ٢٠,٤% اما الترتيب الخامس لقضية الطلاق جاء التقرير الخبر بنسبة ١٣,٤% ثم جاء الحديث الصحفى فى الترتيب الاخير بنسبة ٢,٤% ، وجاء فى الترتيب الرابع لقضية الطلاق الحديث الصحفى بنسبة ١١,٣% ، والقصة خبرية فى الترتيب الخامس بنسبة ٦,٨% وفى الترتيب الاخير المقال التحليلى بنسبة ٤,٦% .

-**بالنسبة لموقع اليوم السابع:** جاء فى الترتيب الاول للفنون التحريرية لقضية البطالة التقرير الخبرى بنسبة ٢٥,٨% ، والترتيب الثانى الخبر الصحفى بنسبة ٢٢,٣% ، والترتيب الثالث المقال التحليلى بنسبة ١٦,٧% وجاء فى الترتيب الرابع الحديث الصحفى بنسبة ١٣,٢% وجاء فى الترتيب الخامس التحقيق الصحفى بنسبة ١٠,٧% وفى الترتيب السادس القصة خبرية بنسبة ٩,٧% وفى الترتيب السابع والاخير رسوم الكاريكاتير بنسبة ١,٦% ، اما بالنسبة لقضية الطلاق جاء فى الترتيب الاول الخبر الصحفى بنسبة ٢٥,٦% ، وجاء التقرير الخبرى فى المرتبة الثانى بنسبة ٢٣,٨% ، وجاء فى المرتبة الثالثة التحقيق الصحفى بنسبة ٢٢,٩% ، والمرتبة الرابعة القصة خبرية بنسبة ١٢,٧% وجاء فى المرتبة الخامسة المقال التحليلى بنسبة ١٢,٤% وجاء فى المرتبة السادسة والاخيرة الحديث الصحفى بنسبة ٢,٦% .

وتشير نتائج الجدول السابق الى اعتماد كل مواقع الدراسة على الاخبار القصيرة والتقارير الاخبارية فى الترتيب الاول حيث يستهدف هذا الشكل الحصول على اخبار او معلومات او بيانات او شرح وجهة نظر معينة ، او ابراز جوانب عديدة من القضية .

- نموذج للتحقيقات التى تناولت قضية الطلاق بموقع اليوم السابع ، يوم ٢٠ اكتوبر ٢٠٢٠ تحقيق بعنوان (القضاء تتصدى لتعننت الأزواج .. إلزام الزوج برد قيمة "العفش" المستهلك للزوجة والتعويض فى آن واحد .. حكم يرسخ لمبدأ جواز الحصول على مبالغ مالية .. والتعويض جاء لعدم تقديم المنقولات الزوجية وقت تنفيذ الحكم) *

-نموذج لخبر منشور فى موقع اليوم السابع يوم ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ بعنوان (استغاثة سيدة أمام محكمة اكتوبر..زوجى تبرأ من نسب أطفاله ويبتزنى ماليا) ، وتحقيق نشر بموقع الاهرام يوم ٢٠٢٠/١٢/١ بعنوان (وثيقة تامين الزوجة تثير الجدل .. مؤيدون .. تحفظ حق الزوجة وأولادها ..ومعارضون :تخالف الشريعة)

*وبصفة عامة توضح البيانات السابقة ما يلى :-

كشف التحليل رواج المعالجات الخبرية الشكلية لقضيتى الدراسة فى المواقع الصحفية محل الدراسة ، حيث جاء الخبر الصحفى فى المقدمة فى الصحف الثلاثة وان دل هذا عن دور الصحافة فى تناول القضايا وتفسيرها للجمهور وابداء حلول لتلك القضايا ومعالجتها.

٢- المصادر الصحفية التى اعتمدت عليها المواقع الالكترونية عينة الدراسة:

جدول رقم (٢)

فئة المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها المواقع الصحفية الإلكترونية محل الدراسة:

الموقع المصدر		الأهرام		أخبار اليوم		البيطالة		البيطالة		القضية	
		الاطلاق		الاطلاق		الاطلاق		الاطلاق		الاطلاق	
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت
محرر	١٩	٤٥,٥%	٧	٤٢,٦%	٣٥	٥٦,٨%	٢٥	٤٣,٧%	٤٩	٤٨,٢%	١١٣
مراسل خارجي	١	-	-	٨,٥%	١٥	-	-	٩,٨%	١١	١٤,١%	٣٣
كاتب بالموقع	٧	٢١,٥%	٣	١٦,٢%	١٣	٢٥	١١	١٦,٢%	١٨	١٢,٣%	٢٩
رسام كاريكاتير	-	-	-	-	-	-	-	١,٧%	٢	-	-
وكالة انباء	٦	٢١,٥%	٣	١٣,٤%	١١	٦,٨%	٣	١٦,٩%	١٩	٧,٦%	١٨
موقع خبري	٣	٧%	١	٣,٥%	٣	١١,٤%	٥	٧,٢%	٨	٨,١%	١٩
أكثر من مصدر	٢	-	-	٣,٥%	٣	-	-	٤,٥%	٥	٨,٥%	٢٠
مجهول المصدر	-	-	-	٢,٤%	٢	-	-	-	-	١,٢%	٣
أخرى	٣	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاجمالي	٤٢	١٠٠%	١٤	١٠٠%	٨٢	١٠٠%	٤٤	١٠٠%	١١٢	١٠٠%	٢٣٥

يوضح نتائج الجدول رقم (٣): تنوع المصادر التي اعتمدت عليها المواقع الإلكترونية للصحف محل الدراسة، حيث جاء (محرر) في مقدمة فئة المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة مجتمعه حيث جاءت في قضية البيطالة المركز الاول في موقع الاهرام بنسبة ٤٥,٥% ثم موقع اليوم السابع بنسبة ٤٣,٧%، ثم موقع اخبار اليوم بنسبة ٤٢,٦%، وهذا يدل على اعتماد المواقع على جهازهم التحريري في نقل الاخبار وكتابة التقارير عن القضايا وهو ما يعكس حرص مواقع الدراسة على تغطية القضايا الاجتماعية .

- ثم جاء في المرتبة الثانية لموقع الاهرام لقضية البيطالة كاتب بالموقع بنسبة ١٦,٦%، ثم في المرتبة الثالثة وكالة انباء بنسبة ١٤,٢%، ثم في الترتيب الرابع موقع خبري بنسبة ٧,١% ثم في الترتيب الخامس اكثر من مصدر بنسبة ٥% وفي الترتيب الاخير مراسل خارجي بنسبة ٢,٥%.

وبالنسبة لموقع اخبار اليوم لقضية البيطالة، جاء في الترتيب الثاني مراسل خارجي بنسبة ١٨,٥%، ثم في الترتيب الثالث كاتب بالموقع بنسبة ١٦,٢%، ثم في الترتيب الرابع وكالة انباء بنسبة ١٣,٤% وتسوت النسبه في الترتيب الخامس موقع خبري واكثر من مصدر بنسبة ٣,٥% ثم جاء في الترتيب الاخير مجهول المصدر بنسبة ٢,٤%.

* اما بالنسبة لقضية الطلاق في الثلاث مواقع فجاءت في موقع الاهرام فجاء في المرتبة الاولى محرر، ثم في المرتبة الثانية كاتب بالموقع و وكالة انباء وفي المرتبة الرابعة والاخيرة فجاء موقع خبري .

* وفي موقع اخبار اليوم فجاء المحرر فى الترتيب الاول بنسبة ٥٦,٨%، ثم كاتب بالموقع فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٥%، ثم فى الترتيب الثالث موقع خبرى بنسبة ١١,٤% ثم فى الترتيب الرابع والاخير وكالة انباء بنسبة ٦,٨%.

* بالنسبة لموقع اليوم السابع فى المصادر التى اعتمد عليها فى تناول قضية الطلاق فجاء فى الترتيب الاول محرر بنسبة ٤٨,٢% ثم فى الترتيب الثانى مراسل خارجى بنسبة ١٤,١% ثم كاتب بالموقع فى الترتيب الثالث بنسبة ١٢,٣%، ثم اكثر من مصدر فى الترتيب الرابع بنسبة ٨,٥%، ثم فى الترتيب الخامس موقع خبرى بنسبة ٨,١% ثم فى الترتيب السادس وكالة انباء بنسبة ٧,٦% ثم فى الترتيب السابع والاخير جاء مجهول المصدر بنسبة ٢,١%. اخرى جاءت بموقع الاهرام الالكترونى فى تناول قضية البطالة حيث نشر الخبر وكان مصدره "سوشيال ميديا وفضائيات" بتاريخ ٢٠/١٠/٢٠٢٠، والخبر الاخر بعنوان (ارتفاع معدل البطالة فى إسبانيا فى الربع الثالث لاعلى مستوى منذ ٢٠١٨) مصدره "الالمانية" نشر بتاريخ ٢٧/١٠/٢٠٢٠. تايمز، والخبر الثالث تحت عنوان (فاينانشيال تايمز) ارتفاع نسب البطالة فى الولايات المتحدة الامريكية بشكل غير مسبوق ١٢/١٨/٢٠٢٠ مصدره الموقع الالكترونى "سبوتنيك"، جاء كاريكاتير بموقع اليوم السابع بتاريخ ١١/١٢/٢٠٢٠ بعنوان (الابناء ضحية الخلافات الزوجية) حيث نشرت صحيفة الرياض السعودية كاريكاتير يسلط الضوء على أهمية الاستقرار الاسرى لما له من دور مهم فى صقل شخصية الاطفال.

٣- الاهداف التى اعتمدت عليها المواقع فى معالجة القضيتين بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة

الاهداف التى اعتمدت عليها المواقع فى معالجة قضيتى الدراسة

جدول رقم (٣)

الموقع		الاهداف		الاهراج		اخبار اليوم		اليوم السابع	
القضايا		البطالة		الطلاق		البطالة		الطلاق	
ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%
١٥	٣٥,٧%	٤	٢٨,٥%	٤٢	٥١,٣%	٢٠	٤٥,٤%	٩٥	٤٠,٥%
٢٠	٤٧,٦%	٦	٤٢,٨%	١٨	٢١,٩%	٨	١٨,١%	٨٦	٣٦,٥%
٣	٧,٢%	٣	٢١,٥%	١٦	١٩,٥%	١٢	٢٧,٤%	٣٨	١٦,٢%
٤	٩,٥%	١	٧,٢%	٦	٧,٣%	٢٠	٤,٥%	١٦	٦,٨%
تفسيرى		إخبارية		تفسيرية مع حلول		نقدى مع إطار معرفى			

	-		-		-		-		-		-	اخرى
	٢٣٥	%١٠٠		%١٠٠	٤٤	%١٠٠	٨٢	%١٠٠	١٤	%١٠٠	٤٢	الإجمالي

يوضح بيانات الجدول السابق حيث جاء الهدف تجاه قضية البطالة:

- الأهرام الإلكتروني: جاء في المرتبة الأولى الهدف الاخبارى بنسبة ٤٧,٦% ثم في المرتبة الثانية تفسيري بنسبة ٣٥,٧% ثم جاء في المرتبة الثالثة نقدي مع اطار معرفى بنسبة ٩,٥%، ثم جاء في المرتبة الرابعة والاخيرة تفسيري مع حلول بنسبة ٧,٢% .

- اخبار اليوم : النتائج فى موقع اخبار اليوم اختلفت عن موقع الأهرام حيث جاء فى المرتبة الأولى الهدف التفسيري وبنسبة ٥١,٣%، ثم جاء فى المرتبة الثانية اخبارى وبنسبة ٢١,٩%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة هدف تفسيري مع حلول وبنسبة ١٩,٥%، ثم جاء فى المرتبة الاخيرة نقدي مع اطار معرفى وبنسبة ٧,٣% .

- اما بالنسبة لموقع اليوم السابع اتفق فى النتائج التحليلية فى المرتبة الأولى والاخيرة وبنسب متقاربة حيث جاء الهدف الاول فى المواد المنشورة تفسيرية وبنسبة ٥٣,٦% ثم جاء فى المرتبة الثانية الهدف الاخبارى وبنسبة ٢٨,٦%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة وبنسبة ١٠,٧% هدف تفسيري مع حلول ، وجاء متققا مع اخبار اليوم هدف نقدي مع اطار معرفى فى المرتبة الرابعة والاخيرة وبنسبة ٧,١% .

وجاء الهدف من تناول قضية الطلاق فى الثلاث مواقع محل الدراسة كالاتى:

- الأهرام: جاء فى الترتيب الاول الهدف الاخبارى وبنسبة ٤٢,٨% حيث كان الموقع ينشر الخبر فقط عن القضايا المتعلقة بالطلاق دون اى تفسيرات اول حلول مثال خبر نشر يوم ١٠/١٦/٢٠٢٠ بعنوان زوجة تطلب الخلع من زوجها بسبب "الفوتوشوب" ،خبر نشر بتاريخ ١١/٦/٢٠٢٠ بعنوان "الخلع هو الحل " طبية اسنان فشلت فى علاج زوجها المريض "بالبلخ" ،ثم جاء فى الترتيب الثانى تفسيرية بنسبة ٢٨,٤%، ثم جاء فى الترتيب الثالث تفسيرية مع حلول بنسبة ٢١,٦% ومن الامثلة خبر بعنوان

(مطلقات يرفعن شعار اصحاب ... لا اعداء) بتاريخ ١٧/١٢/٢٠٢٠، وايضا نشر تحقيق فى نفس اليوم بعنوان (محاكم الاسرة تبحث عن حلول لمصلحة الزوجين) . ثم جاء فى الترتيب الاخير نقدى مع اطار معرفى بنسبة ٧,١% وجاء فى خبر نشر بتاريخ ٢٨/١١/٢٠٢٠ بعنوان (بعد ١٠ سنوات من الغربة زوجة تكسر قيد الانتظار وتطلب الخلع).

-اخبار اليوم : جاء فى الترتيب الاول الهدف التفسيري وبنسبة ٤٥,٤% ، ثم جاء فى الترتيب الثانى تفسيري مع حلول وبنسبة ٢٧,٣% ، ثم جاء فى الترتيب الثالث اخبارى وبنسبة ١٨,١% ، ثم جاء فى الترتيب الاخير نقدى مع اطار معرفى وبنسبة ٤,٥%

-اليوم السابع: جاء فى الترتيب الاول الهدف تفسيري وبنسبة ٤٠,٤% ، ثم جاء فى الترتيب الثانى اخبارية وبنسبة ٣٦,٦% ثم جاء فى الترتيب الثالث تفسيرية مع حلول وبنسبة ١٦,٢% ثم جاء فى الترتيب الاخير نقدى مع اطار معرفى وبنسبة ٦,٨%.

توصلت الدراسة التحليلية الى العديد من النتائج ومن اهمها ما يلى:

-أظهرت نتائج الدراسة التحليلية تعدد وتنوع الاشكال التحريرية التى اعتمدت عليها المواقع الصحفية الالكترونية محل الدراسة فى معالجتها لقضيتى البطالة والطلاق ، وبصفة عامة اتضح غلبة الطابع الاخبارى عليها ، وهو ما يعكس حرص مواقع الدراسة على تناول القضايا الاجتماعية ومعرفة مجريات الامور وعرض تطوراتها على القراء اولا باول فى اطار من الموضوعية بعيدا عن الراى المباشر والتحليلات .

-وأظهرت ايضا النتائج تنوع المصادر الصحفية التى استعانت بها مواقع الدراسة ، وجاءت فئة محرر بالموقع فى المركز الاول لا، ثم يليها كاتب فى الموقع ، وهذا يدل على حرص مواقع الدراسة على الاعتماد على جهازها التحريري فى نقل الاخبار وكتابة التقارير عن قضيتى الدراسة (البطالة والطلاق) ، وهو ما يعكس حرص مواقع الدراسة على تغطية القضية من وجهة النظر المتسقة مع السياسة التحريرية للمواقع .

-تظهر النتائج أيضا توظيف المواقع العناصر البنائية بشكل جيد ، فى ابراز الماده الصحفية المنشورة فيها الا ان المواقع الالكترونية للصحف محل الدراسة لم تستغل التقنيات التكنولوجية الحديثة الاستغلال الامثل ، وذلك يرجع لقلة الكفاءات البشرية ونقص التطور التقنى والامكانيات الحديثة .

-أظهرت النتائج ان طبيعة معالجة المواقع عينة الدراسة للقضايا جاء متسق ومتفق مع توجهات كل موقع من المواقع الالكترونية محل الدراسة .

نتائج الدراسة الميدانية:

جدول يوضح معدل متابعة الجمهور للمواقع الالكترونية للصحف يوميا :

جدول رقم (٤)

النوع الاجتماعى	ذكور	اناث	المستوى العام

عدد الساعات	ت	%	ت	%	ت	%
اقل من ساعه	٥١	٢١,٤%	٦٢	٢٦,١%	١١٣	٤٧,٥%
من ساعه الى ساعتين	٤٣	١٨,١%	٢٧	١١,٣%	٧٠	٢٩,٤%
من ساعتين لثلاث ساعات	١٢	٥%	١٨	٧,٦%	٣٠	١٢,٦%
اكثر من ثلاث ساعات	١٣	٥,٥%	١٢	٥%	٢٥	١٠,٥%
المجموع	١١٩	٥٠%	١١٩	٥٠%	٢٣٨	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق ان ٤٧,٥% من افراد العينة يتعرضون للصحافة الالكترونية اقل من ساعة على مستوى الاتجاه العام ، وعلى المستوى النوع الاجتماعي فإن الاناث اكثر استخداما من الذكور ، اذ بلغت نسبة الاناث ٢٦,١% مقابل ٢١,٤% ذكور.

-جدول يوضح الاسباب التي تدفعك لتصفح المواقع الالكترونية وفق النوع الاجتماعي:

جدول رقم (٥)

النوع الاسباب	ذكور		اناث		الاتجاه العام	
	ت	%	ت	%	ت	%
تخصص مساحة اكبر لمتابعة القضايا الاجتماعية	٢٧	١١,٣%	٤١	١٧,٢%	٦٨	٢٨,٦%
لدقة بياناتها حول قضيتي البطالة والطلاق	٣٨	١٦%	٢٢	٩,٢%	٦٠	٢٥,٦%
لتميزها بتقديم تحليلات وتصورات لطلول هذه القضيتين	٢٥	١٠,٥%	٢٦	١٠,٩%	٥١	٢١,٤%
لتميزها بمستوى وعمق التناول الفوري للاحداث	١٧	٧,١%	١٦	٦,٧%	٣٣	١٣,٩%

						المحلية والعربية
١٠,٩%	٢٦	٥,٩%	١٤	٥%	١٢	ارتفاع مستوى المصادقية والموضوعية فى التناول والمعالجة
١٠٠%	٢٣٨	٥٠%	١١٩	٥٠%	١١٩	المجموع

دوافع التعرض للمواقع الإلكترونية وفق النوع الاجتماعي:

أشارت نظرية الاستخدامات والإشباع إلى الدوافع النفعية التي من أجلها يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، حيث جاء السبب الأكثر عند أفراد العينة فى المرتبة الأولى وبنسبة ٢٨,٦% على المستوى العام، على المستوى الاجتماعي جاءت نسبة الإناث ١٧,٢%، ونسبة الذكور ١١,٣%، هو أن المواقع تخصص مساحة أكبر لمتابعة القضايا الاجتماعية، ثم جاء فى المرتبة الثانية دقة بياناتها حول قضيتى البطالة والطلاق وبنسبة ٢٥,٦% على المستوى العام، وعلى المستوى الاجتماعي ذكور بنسبة ١٦%، والإناث بنسبة ٩,٢%.

– ما العلاقة بين تحقق الإشباع لديك وتصفح الصحيفة الإلكترونية المفضلة لديك

جدول (٦)

يوضح العلاقة بين تحقق الإشباع وتصفح الموقع الصحفى المفضل لديك

الاتجاه العام		اناث		ذكور		العلاقة النوع
%	ت	%	ت	%	ت	
٢٨,٥%	٦٨	٣٤,٤%	٤١	٢٢,٦%	٢٧	تزدك بالموضوعات الدقيقة
٢٥,٢%	٦٠	١٨,٦%	٢٢	٣١,٩%	٣٨	تعرض الحقائق
٢١,٤%	٥١	٢١,٨%	٢٦	٢١,١%	٢٥	التفاعلية مع الموقع
١٣,٨%	٣٣	١٣,٥%	١٦	١٤,٣%	١٧	توافر الاخبار الحديثة لحظة وقوعها
١٢,١%	٢٩	١١,٧%	١٤	١٠,١%	١٢	تعطى معلومات تفصيلية عن الحدث بكافة جوانبه
–	–	–	–	–	–	اخرى تذكر
١٠٠%	٢٣٨	١٠٠%	١١٩	١٠٠%	١١٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق انه جاء فى الترتيب الاول على المستوى العام (تزودك بالموضوعات الدقيقة) وبنسبة ٢٨,٥% ، ثم جاء على المستوى الاجتماعى (تزودك بمعلومات دقيقة) بنسبة ٣٤,٤% اناث ، وجاء فى الترتيب الاول على المستوى الاجتماعى بنسبة ٣١,٩% ذكور (تعرض الحقائق)وجاء فى الترتيب الثانى على المستوى العام (تعرض الحقائق) وبنسبة ٢٥,٢% ، وجاء فى الترتيب الثالث على المستوى العام التفاعلية مع الموقع وبنسبة ٢١,٤% ، ثم جاء فى الترتيب الرابع (توافر الاخبار الحديثة لحظة وقوعها) وبنسبة ١٣,٨% ، ثم جاء فى الترتيب الاخير على المستوى الاتجاه العام (تعطى معلومات تفصيلية عن الحدث بكافة جوانبه) وبنسبة ١٢,١% .

● لقد تم التوصل من خلال هذه الدراسة المتمثلة فى استخدامات الجمهور المصرى للمواقع الصحفية الالكترونية ومعالجتها للقضايا الاجتماعية والاشباع المتحقق على مجموعة من النتائج منها :

المحور الاول:انماط استخدام الجمهور للمواقع الالكترونية

-ان الجمهور يستخدمون المواقع الالكترونية احيانا.

-يستخدم اغلبية الجمهور المواقع الالكترونية اكثر من ساعه.

-يستخدم الجمهور المواقع الالكترونى لسهولة الاستخدام

المحور الثانى :دوافع الاستخدام الجمهور للمواقع الصحفية الالكترونية

-اقر معظم الجمهور ان الدافع من وراء استخدام المواقع لملأ وقت الفراغ.

-ان الجمهور يطلع على المواقع لمعرفة الاخبار اولا باول.

المحور الثالث :دوافع استخدام الجمهور المصرى للمواقع الصحفية ومدى التفاعل مع القضايا

الاجتماعية وخاصة قضيتى البطالة والطلاق:

-ان لها تأثير كبير فى نشر الوعى الاجتماعى للجمهور .

-لتميزها بمستوى وعمق التناول الفورى للاحداث والقضايا .

-متابعة قضية البطالة للحصول على فرص عمل مناسبة .

-نشر الوعى عن اضرار الطلاق وما يسببه من تفكك اسرى.

- العلاقة بين النتائج التحليلية والميدانية :-

*اظهرت نتائج الدراسة التحليلية تعدد وتنوع الاشكال التحريرية التى اعتمدت عليها المواقع الصحفية الالكترونية محل الدراسة فى معالجتها لقضيتى البطالة والطلاق ، وبصفة عامة اتضح غلبة الطابع الاخبارى عليها ، وهو ما يعكس حرص مواقع الدراسة على تناول القضايا الاجتماعية ومعرفة مجريات الامور وعرض تطوراتها على القراء اولا باول فى اطار من الموضوعية بعيدا عن الراى المباشر والتحليلات ، وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة الميدانية حيث جاءت نسبة ثقة الجمهور فى المواثع الصحفية الالكترونية على المبحوثين بنسبة كبيرة جدا وهذا ما يؤكد مدى الاستفادة المتحققة من المواقع الصحفية الالكترونية تجاه قضيتى الدراسة .

*وأظهرت ايضا النتائج تنوع المصادر الصحفية التي استعانت بها مواقع الدراسة ، وتناولها للقضايا محل الدراسة ومحاولة معالجتها ، وهذه النتيجة تتفق مع الدراسة الميدانية المطبقة على المبحوثين حيث جاءت معظه آراءهم فى متابعة المواقع المتناولة للقضيتين لمعرفة اسبابها ومحاولة تجنبها والوصول الى حلول لها وهو ما يعكس دور المواقع الصحفية الالكترونية فى معالجة اهم القضايا الاجتماعية.

*جاءت نتائج الدراسة التحليلية بان المواقع محل الدراسة تميزت بعنصر التحديث المستمر وبالتميز بتنوع الوسائط المتعددة حيث تعرض الصورة والصوت معا(فيديو) وهو اهم ما يميز الصحف الالكترونية الى جانب عنصر التفاعلية ، وهو ما يتفق مع رأى الجمهور فى تميز المواقع الالكترونية بهذه المميزات التى تجذب القارئ لها مقارنة بالمواقع التقليدية الاخرى .

توصيات الدراسة

توصلت الدراسة الراهنة الى مجموعه من النتائج والتي فى ضونها يقترح الباحث ما يلى :

- ١-على المسؤولين القيام برصد دقيق لمعدلات البطالة وقوة العمل وكذلك عن الطلب بصورة دورية للوقوف على حجم المشكلة بصوره واقعية .
- ٢-الاهتمام بالتدريب التحويلي فى المهن المشابهة ، بحيث تكتسب هذه العمالة القدرة على ممارسة مهن بديلة ، وهذا بدوره يحتاج التنسيق مع اطار المزانة السنوية للقوى العاملة.
- ٣-الاهتمام بالقيم الدينية وترجمتها الى سلوك فعلى ، ونشر الثقافة الاسلامية التى تحث على الحب والانتماء والجد والاخلاص والعمل الجاد ومحاربة الافكار الدخيلة والمستوردة والتى تبعد الفرد عن هويته وعقيدته واعتداله، ومن هنا على وسائل الاعلام ووسائل الاتصال الجماهيرى القيام بدورها فى بث روح المثابرة والاجتهاد فى نفوس الشباب المتعطل ، وتدعيم القيم الدينية ، حيث مبعث الحل يكمن فى الثقة بالله والجدية فى البحث والتصميم على العمل .

المراجع

• المراجع العربية :-

- ١- ميرفت محمد كامل الطرابيين ، دوافع قراءة الصحف المستقلة واشباعها لدى الجمهور المصري : دراسة ميدانية خلال عام ١٩٩٧، مجلة البحوث الاعلامية جامعة الازهر، كلية اللغة العربية ، عدد ٩ يوليو ١٩٩٨، ص ص ٧٢-٧٣.
- ٢- سلوى العوادلى ، صورة الولايات المتحدة لدى الشباب الجامعى بعد احداث ١١ سبتمبر ، المحلة المصرية لبحوث الراى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الرابع عشر يناير - مارس ٢٠٠٢، ص١٤٤
- ٣- عادل عبد الغفار فرج ، استخدامات الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلى والدولى ،رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ١٩٩٥، ص٨
- ٤- نهى عاطف العبد ، استخدامات الجمهور المسيحي للقنوات الفضائية المسيحية والاشباع المتحققة ، المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، جامعهة القاهرة ، كلية الاعلام ، عدد ٣ يونيو سبتمبر ٢٠٠٧، ص ص ٢٦٣، ٢٦٤
- ٥- اسما حسين حافظ ، مناهج واساليب البحث العلمى ، القاهرة ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٧،
- ٦- سامى طابع ،بحوث الاعلام ، القاهرة ، دار النهضة العربية ٢٠٠١
- ٧- شريف درويش اللبان ، الصحافة الالكترونية فى التفاعلية وتصميم المواقع ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٦
- ٨- رضا عبد الواجد امين، النظريات العلمية فى مجال الاعلام الالكترونى ٢٠٧، ص ص ٩٧، ٩٨ ومتاح على الموقع الاى .[http:// archive-org/details/al-nadharya](http://archive-org/details/al-nadharya).
- ٩- ابراهيم عبدالله المسلمى ، اتجاهات حديثة فى مناهج البحث الاعلامى ، طبعة اولى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ٢٠١٨، ص١٠.
- ١٠- عبد الرؤوف الضبع " البطالة ومشكلات الشباب " وجدت هذه الدراسة فى كتاب محمد الجوهري . دراسة المشكلات الإجتماعية ، ط ١ ، الإسكندرية ، دار المعارف الجامعية ١٩٩٣.
- ١١- رفعت محمد البدرى ، المعالجة الصحفية لقضية البطالة فى الصحافة المصرية " بحث غير منشور لدرجة الماجستير ، كلة الآداب جامعة الزقازيق ١٩٩٨
- ١٢- عيد شريف عبد اللطيف محمد ، مواقع التواصل الإجتماعى وظاهرة الطلاق المبكر فى المجتمع المصري - دراسة ميدانية فى مدينة مصرية ، كلية الآداب ، جامعة الزقازيق ٢٠١٧.
- ١٣- رحاب رجب السيد عز ، دور المنديات الالكترونية المصرية فى تنمية مشاركة الشباب المصرى فى القضايا المجتمعية دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، قسم الاعلام ، ٢٠١٨.
- ١٤- نجلاء الأهوانى " ظاهرة بطالة الشباب فى الأقتصاد المصري ، القاهرة ، مجلة مصر المعاصرة ، العددان ٤٣٣ ، ٤٣٤ ، أكتوبر ١٩٩٢.
- ١٥- فاطمة فايز قطب ، علاقة التعرض للمواقع الالكترونية الشبابية والمنديات الالكترونية بترتيب اولويات قضاياهم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاداعة والتلفزيون، ٢٠١١.

- ١٦- فاطمة الأحمدي ابراهيم محمد ، تصميم وتحرير المضامين الاخبارية على المواقع الإلكترونية للصحف المصرية واتجاهات النخبة نحوها (دراسة تطبيقية) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الآداب، قسم الأعلام، ٢٠١٨.
- ١٧- بسنت محمود على ابراهيم " المتغيرات الإجتماعية والثقافية للطلاق المبكر " - دراسة ميدانية ، كلية الآداب جامعة حلوان ٢٠٠٨ م .
- ١٨- محمد عبد الحكيم ، التجربة الإلكترونية للجراند المصرية المطبوعة ، دراسة تحليلية للجراند القومية ، المؤتمر العلمي الثاني ، الصحافة وأفاق التكنولوجيا القاهرة ، اكااديمية اخبار اليوم ، ٩،٨، ابريل ٢٠٠٣ .
- ١٩- محمد عبدالله اسماعيل : مستقبل الصحافة الإلكترونية كما يراه القائمون بالاتصال في الصحف المصرية : المؤتمر العلمي الحادي عشر ، مستقبل وسائل الاعلام العربية ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ٢٠٠٥ .
- ٢٠- مها الطرابيش ، انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي : دراسة تجريبية (المؤتمر العلمي السنوى السابع)، الاعلام وحقوق الانسان ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، الجزء الاول ، مايو ٢٠٠١ .
- ٢١- نوال عبد العزيز الصفتي ، اثر التعرض للصحف الإلكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية دراسة ميدانية المؤتمر السنوى
- ٢٢- سعيد الغريب ، الصحافة الإلكترونية والورقية، دراسة مقارنة فى المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، العدد ١٣ اكتوبر / ديسمبر ٢٠٠١
- ٢٣- محمد هلال " نحو فهم العلاقة بين الديمقراطية والحريات العامة دراسة مقارنة للنصوص الدستورية العربية والمعايير الدولية لحقوق الانسان " المعهد الدولي لقانون حقوق الانسان، ص١٧٩ .

• المراجع الأجنبية

- 1- Ross , Steven &Don Middleberg (1998) Media in cyberspace study : 1997 fowrth annue natione survey , [http:// Mediasource.com/intro.htm](http://Mediasource.com/intro.htm)
- 2-Breed , Warren (19) , Socia control in the Newsroom : afuncione analysis social forses , 33:326-33 , charters, 1933
- 3-Rice, R.E. & F.Williams, the new media : communication research and technology , sage : (Beverly Hills , 1984).
- 4-Alshehri , faye2 abdullah : ele tronic newspaper on the internet , p.12