

اتجاهات النخبة الإعلامية نحو أشكال الكتابة  
الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها  
لل قضايا العربية  
"دراسة ميدانية"

إعداد

فاطمة محمد عبد الفتاح نونو

2021م - 1443هـ

## مقدمة

تشكل المعلومات المنشورة على المنصات الرقمية محتوى رقمياً مهماً بالنسبة للناشرين والمتلقين على حد سواء، ويتخذ المحتوى الرقمي العديد من الأشكال التي تبرزها المنصات الرقمية وذلك من خلال توظيف تطبيقات الوسائط المتعددة مثل (النصوص الفائقة أو الصور أو الصوت أو الفيديو أو الرسوم الثابتة أو المتحركة) في صناعة المحتوى لدى أية منصة رقمية، وعلى نحو قريب فإن تكنولوجيا الهاتف المحمول سوف تقدم إمكانيات جديدة ومتطورة في إنتاج أنماط متطورة في نشر الأخبار

والجدير بالذكر أن القنوات الإخبارية أصبحت تهتم بوجود نسخة للمنصة على الهاتف المحمول نظراً لإختلاف طبيعة كل وسيلة خاصة فيما يتعلق بصغر مساحة شاشة الهاتف المحمول، وهو ما يتطلب تصميمًا يركز على سهولة استخدام المنصة وعرض المحتوى الأكثر أهمية للقراء أولاً وسهولة قراءة المادة المعروضة بالإضافة إلى جودة النص في ضوء عملية التحرير الرقمي وما يطرأ عليه من مستجدات وتطورات تكنولوجيا خاصة في ظل زيادة أعداد مستخدمي منصات الأخبار على الهواتف المحمولة وهو ما يستدعي التعرف على تصميم هذه المنصات في ضوء أشكال الكتابة الرقمية في معالجة منصات الأخبار العالمية للقضايا العربية وإتجاهات النخبة الإعلامية نحوها.

## الدراسات السابقة:

تناولت الدراسات السابقة عدة جوانب وهي (تقنيات الكتابة التحريرية- استخدام التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية- دوافع الاستخدام وأنماط التعرض والتفاعلية- التصميم ووسائل الجذب) وفيما يلي عرض تفصيلي لأهم ما جاء في الدراسات السابقة

## 1- تقنيات الكتابة التحريرية.

اتفقت في أنها دراسات وصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي حيث هدفت الدراسات التالية [ عزيزة محمود تندل عيفي (2018)<sup>(1)</sup>، حسناوي مهدية، سقوالي مونية (2017)<sup>(2)</sup>، بن جديد عبد الحق (2017)<sup>(3)</sup>، آمين عبد الله محمد حسين اليزيدي

(1) عزيزة محمود تندل عيفي، ضوابط ومعايير كتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية: دراسة وصفية تحليلية على عينة من الصحف الإلكترونية في الفترة من 2015-2017، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الاتصال، قسم الصحافة والنشر، ٢٠١٨)  
(2) حسناوي مهدية، سقوالي مونية، الصحافة الآلية وتقنيات تحرير الأخبار في الإعلام الرقمي: دراسة حالة لمؤسستي Associated press و Los Angeles Times، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة 8 ماي 1945، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2017)  
(3) بن جديد عبد الحق، التقنيات المستحدثة في تشكيل مواقع الصحف الإنترنت: دراسة تحليلية، (بحث منشور في مجلة أفاق العلوم، ع ٨، جوان 2017، ص ٥٠-٦٢)

(2017)<sup>(4)</sup>، ماجد فضل صقر حبيب (2014)<sup>(5)</sup> إلي معرفة أساليب وفنون الكتابة

والتقنيات المستخدمة في تحرير المواد الإخبارية ، وهي وصفية منهجية المسح .

أ- وهدفت دراسة عزيزة محمود (2018) إلي التعرف على كتابة وتحرير المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية، وأضافت المنهج التاريخي والوصفي، وتمثلت أدوات جمع البيانات في أداة تحليل المضمون في الفترة من 2015 وحتى 2017 كعينة زمنية للدراسة، وأوضحت نتائج الدراسة أن غالبية الصحف الإلكترونية تبنت طرق جديدة للتحرير الإلكتروني، فضلاً عن اعتمادها على الإنترنت في تصميم الصفحات وإخراجها، فضلاً عن أن الصحافة الإلكترونية أفرزت أساليب جديدة للإخراج الصحفي وقوالب لكتابة الخبر غير المتعارف عليها، بالإضافة إلي اعتماد الصحافة الإلكترونية على الكتابة الموجزة للخبر كما اعتمدت على الوسائط في بناء هيكل الخبر الإلكتروني واستفادت من برامج المعالجة الإلكترونية المتاحة، كما أوصت الدراسة بأهمية أن تتبنى كليات الإعلام بالجامعات تدريس الصحافة الإلكترونية وفن الكتابة والتحرير الإلكتروني والتعامل مع بيئة الانترنت الرقمية.

ب- ففي دراسات حسناوي (2017)، بن جديد (2017) ، ماجد فضل (2014) والتي

استهدفت التعرف على التقنيات المستحدثة في تحرير المحتوى الصحفي فدراسة حسناوي (2017) أضافت قابلية المؤسسات الإعلامية للتوجه نحو هذه التقنيات في مضامينها الإعلامية كما هدفت إلي معرفة مختلف التقنيات والأدوات والتعرض لمختلف مراحل تطور هذه التكنولوجيا ودمجها في العمل الصحفي بالإضافة إلي معرفة كيفية استخدام تقنيات وبرامج الكتابة الآلية، وتمثلت أدوات جمع البيانات في الملاحظة والمقابلة ودراسة الحالة وتمثلت عينة الدراسة في مؤسستي associated press و Los Angeles ، وكشفت النتائج عن أن الصحافة الآلية أصبحت بديلاً فعالاً من حيث التكلفة و التقنيات التي لا غنى عنها في المجال الإعلامي خاصة بالنسبة للمؤسسات التي عانت من الاحتكار والتمويل وكانت مجبرة على إتباع سياسة تحرير من يمولها فتبنيها لهذه التقنية كتكنولوجيا فعالة سيكون لها آفاق مستقبلية واسعة من الناحية الاقتصادية والإعلامية، كما أن صناعة الإعلام في العالم العربي لا تزال بعيدة كل البعد عن ما يعرف بالصحافة الآلية التي تعتمد على الخوارزميات وتقنيات كتابة وتحرير مضامينها

(4) أمين عبد الله محمد حسين اليزيدي، على أحمد اليزيدي الحاوري "التحديات الأساسية لأوجه استخدام النص الرقمي بحث منشور في مجلة كلية الفنون والإعلام (جامعة مصراته، العدد الرابع، يونيو 2017) ص ص 109-139

(5) ماجد فضل صقر حبيب، التفاعلية في المواقع الإلكترونية للصحف اليومية الفلسطينية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الجامعة الإسلامية، غزة، كلية الآداب، ٢٠١٤)

الإعلامية ونشرها ويرجع ذلك إلى عدم وجود خوارزميات تحرير النصوص الآلية بالنسخة العربية فقط حيث توجد النسخة الإنجليزية و الفرنسية والأسبانية التي أسست بها، بالإضافة إلى أن نجاح الصحافة الآلية وتطورها يثير مخاوف العديد من الصحفيين خاصة وأن المؤسسات الإعلامية محل الدراسة بدأت باستخدام البرمجيات لكتابة مقالاتها الإعلامية، وبالرغم من العدد الكبير من الأخبار التي تنتجها الخوارزميات أسبوعياً من مواد إعلامية لدي هاتين المؤسستين إلا أنها لا تحتوي على أفكار جديدة أو حتى وجهات نظر فعالة وبالرغم من ذلك تتبنى الأسوشييتد برس ولوس أنجلوس تايمز هذه التقنية ويعملون جاهدين على تطويرها، بالإضافة إلى أن معظم إجابات المقابلة وكذلك تجربة الأسوشييتد برس ولوس أنجلوس تايمز في هذا المجال أنه من الصعب على الخوارزميات إزاحة الصحفيين فهي تساعدها في الأعمال الروتينية وتبقى دائماً تحت إشرافه لأنه هو الأساس في العملية الصحفية ، وتابعت دراسة **بن جديد (2017)** التقنيات المستحدثة و عناصرها، من خلال تحليل عينة من التراث الأدبي المتعلق ببحوث الصحافة الإلكترونية الجزائرية والعربية والأجنبية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل ظاهرة التقنيات المستحدثة في التراث الأدبي المتعلق بالصحافة الإلكترونية، واعتمدت على أداة التحليل من المستوى الثاني كأداة رئيسية لتحليل عينة من البحوث والدراسات لمعرفة التقنيات المستحدثة في بناء العناصر البنائية في الصحافة الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على عينة عمديه مكونة من 40 مفردة من البحوث والدراسات المتعلقة بالصحافة الإلكترونية منها 5 دراسات جزائرية و 26 عربية و 9 أجنبية، وأظهرت نتائج الدراسة أن كل مفردات العينة تناولت بالدراسة والتحليل التقنية المستهدفة و تتمثل في ( الوسائط المتعددة، النصوص الفائقة، التفاعلية)، وتمثلت المظاهر الأساسية للعناصر البنائية في الصحافة الإلكترونية في الوسائط المتعددة والنصوص الفائقة والتفاعلية، بينما هدفت دراسة **ماجد فضل (2014)** إلى التعرف على مدى تحقيق التفاعلية في مواقع الصحف اليومية الفلسطينية على شبكة الإنترنت، ومدى استفادة هذه المواقع من الخيارات الحديثة والوسائل الجديدة التي يتيحها الإنترنت؛ من أجل زيادة التفاعلية، وأهم الفروق بين مواقع الصحف اليومية الفلسطينية على شبكة الإنترنت، من حيث استخدامها لأدوات التفاعلية، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لمواقع الصحف اليومية الفلسطينية الأربع (القدس، الأيام، الحياة الجديدة، فلسطين)، إلى جانب أداة المقابلة، واعتمدت على العينة العشوائية المنتظمة، وتمثلت الفترة الزمنية بداية من 1-6-2013م وحتى 31-8-2013م، وقد توصلت الدراسة إلى إهمال مواقع الدراسة لتعدد اللغات حيث لم يدعم أى موقع من مواقع الدراسة لغة أخرى

غير العربية التي تعد لغة الموقع الرئيسية، بالإضافة إلي حرص مواقع الدراسة على وجود الربط بمواقع التواصل الاجتماعي في مواقعها، كما أشارت إلي عدم إتاحة الفرصة للمستخدم للمشاركة في المحتوى المنشور للموقع، كما أوصت إلي إفساح المجال أمام حرية الرأي والتعبير، من خلال السماح بالتعليقات والرد على هذه التعليقات من قبل المستخدمين أنفسهم أو من قبل إدارة الموقع.

ج- بينما هدفت دراسة أمين عبد الله (2017) إلي حصر التحديات التي تواجهها في عصر الثورة الرقمية و تبويبها بطريقة يسهل على الباحثين تنفيذ بحوث ودراسات وعمليات مسح ورصد وتحليل للإنتاج النصي الرقمي المقروء والمكتوب والمسموع وفق أرضية متينة، واستخدمت منهج الاستقراء بغرض إعادة استقراء التحديات المرتبطة في الصورة الرقمية من خلال رصد ما يمكنهم رصده مما له علاقة بالموضوع من الدراسات الأدبية العلمية المتنوعة، كما استخدمت المنهج التاريخي والملاحظة المباشرة بهدف توفير أكبر قدر من المعلومات، وأشارت نتائج الدراسة إلي أن للإنتاج بواسطة أدوات الرقمنة الجديدة له تأثير شديد على الاقتصاد والسياسة والثقافة والسلوك البشري، كما أظهرت استغلال الفرص المواتية للإنتاج من خلال معالجة أهم التحديات التي تقف عائقاً أمام ولوج مجتمع المعلومات و تتمثل أهم هذه المعوقات في:

- تغيير الوعي والإطار المرجعي للفرد العربي
- ضعف البنية التحتية لمجتمع المعلومات العربي
- ضعف علم الدلالة العربي وضعف الاستثمار الاقتصادي الرقمي
- ضعف برامج وأدوات تحليل وإنتاج واستخلاص النصوص وغياب المسؤولية الذاتية والأمية القرائية والأمية التحليلية والابتكارية.

## 2- استخدام التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية :

فاستعرضت دراسات كلا من [ إيناس منصور(2021)<sup>(6)</sup>، وراشد صلاح الدين(2021)<sup>(7)</sup>، وطارق الصعدي (2020)<sup>(8)</sup>، وعبد الهادي أحمد (2018) <sup>(9)</sup>، وشريف

(6) إيناس منصور كامل شرف، اعتماد طلاب اقسام اعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للاخبار: دراسة ميدانية ، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية ( جامعة الأزهر ، كلية الاعلام، العدد 56، ج3، يناير 2021)ص ص 1361-1418.

(7) راشد صلاح الدين راشد عبدالحليم، دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية:دراسة ميدانية، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية (كلية الاعلام، جامعة الأزهر، العدد 56، ج3، ص ص 1420-1464، يناير 2021)

درويش (2017)<sup>(10)</sup>، وخلود بنت خميس (2017)<sup>(11)</sup>، ونشوي فتحي (2017)<sup>(12)</sup> [ أهم التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية ، وأهدافها وخصائصها ، ورصد لأهميتها ولكنها لم تتوحد في استخدام أدوات جمع البيانات فنجد دراسة كلا من عبد الهادي (2018)، ونشوي (2017) استخدمتا كلا من تحليل المضمون للمضمون المقدم والإستبيان على الشباب الجامعي ولكنهما اختلفتا في النتائج:

أ- ففي دراسة عبد الهادي (2018) تمثلت العينة التحليلية في دراسة شهري أبريل ومايو 2017 بواقع 60 عددا من كل تطبيق وتمثلت العينة الميدانية في فئة الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى أن فئة النص مصحوبا بالصور جاء في المرتبة الأولى من حيث طريقة عرض المحتوى بصحافة الهواتف محل الدراسة حيث حصلت على نسبة 52.3% وجاء فئة النص فقط في المرتبة الثانية وتلاها النص الفائت في المرتبة الثالثة، و من حيث الموضوعات فالموضوعات السياسية احتلت المرتبة الأولى بالنسبة لقارئيه جمهور الشباب للصحف الإلكترونية، وخلصت النتائج إلى أن الإتجاه جاء مؤيد لجميع فقرات أسباب استخدام صحافة الهواتف الذكية ومنها (سهولة استخدام تطبيق صحافة الهواتف الذكية والتعامل معه، وسهولة إيجاد المعلومات والتصفح داخل تطبيق الصحيفة، وسهولة إيجاد التطبيق من الضغط على أيقونته بالهاتف، وسهولة التفاعل مع المواد الصحفية المنشورة والتعليق عليها، ويعمل تطبيق الصحيفة على مدار 24 ساعة على الشبكة و توجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين القراء وتطبيق الصحيفة) ، بينما دراسة نشوي فتحي (2017) رصدت العلاقة بين التعرض للتطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية وبعض المتغيرات الديموغرافية ونوعية المضامين التي يفضلها الشباب الجامعي،

(8) طارق محمد محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر : دراسة ميدانية، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية (جامعة الأزهر ، كلية الاعلام، العدد 54، ج4، يوليو 2020) صص 2169-2226

(9) عبد الهادي أحمد النجار "استخدام الشباب الجامعي المصري للتطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية و الإشباع المتحققة منها: دراسة تحليلية مقارنة"، بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة (جامعة القاهرة كلية الإعلام قسم الصحافة العدد 13، مارس 2018، صص 81 – 166)

(10) شريف درويش اللبان، "الأحداث الجارية كما تقدمها التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية: دراسة تحليلية مقارنة لتطبيقات الوطن والجزيرة نت"، مجلة دراسات الطفولة (جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة، مجلد 20، العدد 75، صص 173-180، 2017)

(11) خلود بنت خميس بن عبد الله الحضرمية ،خصائص تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة السلطان

قابوس، كلية الآداب والعلوم الإجتماعية، ٢٠١٧)

(12) نشوي فتحي المغاوري حماد، التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية ،قسم الإعلام التربوي، 2017).

ومن أهم نتائجها والتي اتفقت مع الدراسة السابقة أن الإهتمام بالأحداث الجارية السياسية جاءت في الترتيب الأول وفي الترتيب الثاني جاءت الأحاديث التي تتناول الحوادث والجرائم، كما أن تنوع التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية عينة الدراسة في إستخدامها للوصلات للتجول والإبحار داخل هذه التطبيقات حيث اعتمدت في الترتيب الأول علي الأيقونة، وأضافت أن هناك ٤٣,١٪ من أفراد العينة يرون أن استخدام التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية تزودهم بالمعلومات والمعرفة عن الأحداث الجارية بدرجة كبيرة و ٣٨,٣٪ من هم يرون أنها تزودهم بالمعلومات والمعرفة عن تلك الأحداث بدرجة متوسطة.

ب- بينما اعتمدت كلا من دراسة شريف (2017)، وخلود(2017) على تحليل المضمون فقط في دراستهما التحليلية واختلقتا في العينات ذاتها والنتائج: ففي دراسة شريف درويش(2017) والتي رصدت أهم عناصر ومميزات وأبعاد التطبيقات و الأحداث الجارية كما تقدمها التطبيقات، فتمثلت العينة في تطبيقي الوطن والجزيرة نت بينما في دراسة خلود(2017) التي اهتمت بوصف وتحليل خصائص تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالصحف والمجلات في سلطنة عمان خلال عام 2017 في أربع تطبيقات تتمثل في تطبيق مجلة عالم الإقتصاد والأعمال و تطبيق مجلة المرأة almara وتطبيق مجلة Oman economic review وتطبيق مجلة signature ، وكانت أبرز نتائجها : نتائج شريف (2017) التي أشارت إلى أن التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية عينة الدراسة جاءت في الترتيب الأول في الإهتمام بالأحداث الجارية السياسية تلاها الأحداث التي تتناول الحوادث والجرائم و تفوق في ذلك تطبيق الجزيرة نت على تطبيق الوطن حيث جاءت نسبة الأحداث السياسية فيه بنسبة 82 %، كما تميزت التطبيقات بالإهتمام بفنون التحرير المختلفة التي تعتمد عليها من عرضها للأحداث الجارية حيث جاءت الأخبار في الترتيب الأول ثم تلاها بعد ذلك التقرير، كما أكدت نتائج الدراسة على تفوق مواد الرأي في التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية (تعليقات وإعجاب وغيرها) على أشكال المواد الأخرى و تفوق ذلك في تطبيق الوطن على تطبيق الجزيرة نت، بينما كشفت نتائج خلود عن عدم استثمار واجهة المستخدم في أغلب تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان من ناحية الشكل والمحتوى، كما أشارت إلى افتقاد الواجهة في معظم تطبيقات العينة لعناصر جذب المستخدم والتي تتمثل في الإختصار في إستخدام الوحدات و الإستغناء عن المحتوى والعناصر غير الضرورية، كما أن تصميم المجلات عينة الدراسة لا يحقق سهولة التنقل داخل التطبيق ، ولا تنشر مواد إخبارية بشكل مستقل عن النسخة المطبوعة من المجلة

بل يتم تحديث المحتوى في التطبيق بشكل تلقائي بعد إصدار النسخة الإلكترونية من المجلة فضلا عن عدم إهتمام تطبيقات العينة بتحديث محتواها الإخباري بشكل مستمر خلال اليوم، كما أكدت على محدودية توظيف التفاعلية من قبل تطبيقات العينة وضعف سهولة الإستخدام، إفتقاد بعض تطبيقات العينة إلى توفير خاصية الإشتراك التي تمكن المستخدم من متابعة مستجدات التطبيق والمحتوى الإخباري الذي ينشره التطبيق بإستمرار وأيضا إفتقاد بعض تطبيقات العينة إلى مشاركة المحتوى المنشور عبر حسابات المستخدم في وسائل التواصل الإجتماعي الإلكترونية مثل تويتر والفيس بوك والواتس أب والإنستجرام وكذلك عبر تطبيقات المشاركة الأخرى كالبريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة بالإضافة إلى غياب تفعيل خاصية التعليق في جميع تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالصحف والمجلات في سلطنة عمان، كما كشفت نتائج الدراسة إلى عدم وجود قسما ثابتا للأخبار العاجلة في بعض تطبيقات العينة.

ج- بينما كانت دراسة إيناس منصور (2021) الميدانية على 400 مفردة من طلاب أقسام الإعلام التربوي كما استخدمت نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام وتوصلت إلى إرتفاع اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة المحمول كمصدر للأخبار، وكان من أهم أسباب تفضيل الباحثين لصحافة المحمول سهولة الإستخدام، كما جاءت البوابة نيوز في مقدمة التطبيقات الإخبارية بنسبة 52.1%، وجاء الفيس بوك في مقدمة تطبيقات التواصل الإجتماعي بنسبة 74%، كما تمثلت أيضا دراسة راشد صلاح الدين (2021) الميدانية على عينة من الجمهور المصري قدرها 600 مفردة تم اختيارها بطريقة عمدية حصصية من محافظتى سوهاج عن الوجه القبلي والدقهلية عن الوجه البحري واستخدمت الدراسة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وتمثلت العينة الزمنية في الفترة من 2020/7/24 وحتى 2020/10/17، وهدفت إلى التعرف على دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية، واعتمدت هذه الدراسة على نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام والحتمية التكنولوجية، وتوصلت الدراسة إلى أن صحافة الموبايل أكثر الوسائل الإعلامية التي اعتمد عليها الباحثين كمصدر للأخبار في الأحداث الجارية حيث اعتمد العدد الأكبر على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشكل دائم ومستمر ويرجع سبب تفضيل صحافة الموبايل من قبل الباحثين لسهولة الإستخدام بالدرجة الأولى، وأكدت على أن الموضوعات السياسية جاءت في مقدمة الموضوعات الإخبارية التي يفضل الباحثين متابعتها عبر صحافة الموبايل، كما أشارت إلى أن تطبيقات مواقع التواصل الإجتماعي هي من أهم أنواع صحافة



الموبايل التي يفضلها المبحوثين في متابعة الأحداث بالمرتبة الأولى واعتمدوا بصورة واضحة على التعليقات ومن أهمها الأزمة الليبية وقضية سد النهضة كأكثر أساليب التفاعل استخداما يليها المشاركة في المركز الثاني، كما بينت النتائج أيضا اعتماد المبحوثين على التطبيقات والمواقع الإخبارية الأجنبية والتي جاء في مقدمتها موقع وتطبيق BBC عربي بنسبة 33.3%.

### 3- دوافع الاستخدام وأنماط التعرض والتفاعلية :

أوضحت دراسات كلا من [ ريهام محمود درويش (2019)<sup>(13)</sup>، ريهام محمود درويش (2018)<sup>(14)</sup>، أحمد علي العناني (2018)<sup>(15)</sup>، إبراهيم حسن المرسي التوأم (2018)<sup>(16)</sup>، شيماء محمد حامد علي (2018)<sup>(17)</sup>، محمد خميس أحمد شبل (2018)<sup>(18)</sup>، نهاد محمد حسن (2018)<sup>(19)</sup>، (2018)<sup>(20)</sup> NELSON, Jacob L.; LEI, Ryan F.، نجوى عبد السلام فهمي، ومها عبدالمجيد صلاح (2017)<sup>(21)</sup>، سارة شوقي المقدم (2016)<sup>(22)</sup>، [ WOLF, Cornelia<sup>(24)</sup> (2014) ، SHIM, Hongjin, et al<sup>(23)</sup> (2015) ]

- (13) ريهام محمود درويش، السلوك الاخباري للنخب المصرية في إطار تعددية المنصات الإخبارية: دراسة ميدانية ، بحث منشور في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ( المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، العدد 8 ، يوليو 2019 ) ص ص 401-449
- (14) ريهام محمود درويش، تطبيقات المحمول الإخبارية ودورها في إمداد طلاب الجامعات بالمعلومات: جامعة كفر الشيخ نموذجاً، بحث منشور في مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية ( جامعة كفر الشيخ ، كلية الآداب، العدد 15، مج3، يناير 2018 ) ص ص 1263-1304
- (15) أحمد علي العناني، دور الهاتف الخليوي الذكي في تقليل اعتماد طلبة الجامعة الأردنية على الصحافة المطبوعة: دراسة تطبيقية، بحث منشور في مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث 2018
- (16) إبراهيم حسن المرسي التوأم ، استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره علي أدائهم الصحفي" : دراسة تطبيقية، بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام، قسم الصحافة، العدد ١٤، مارس ٢٠١٨) ص ص ٥٦١-٦٢٠
- (17) شيماء محمد حامد علي "الإتصال التفاعلي عبر الهواتف الذكية: دراسة لعينة من جمهور المستخدمين: دراسة كيفية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس ،كلية البنات، قسم الإجتماع ،2018)
- (18) محمد خميس أحمد شبل، إستخدامات الشباب الجامعي لرسائل الموبايل الإخبارية الموجهة من القنوات الفضائية المصرية والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2018)
- (19) نهاد محمد حسن، التأثير الاجتماعي لعملية المتابعة الإخبارية لدى كبار السن عبر منصات الهاتف المحمول: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2018)
- (20) NELSON, Jacob L.; LEI, Ryan F. The effect of digital platforms on news audience behavior. *Digital journalism*, 2018, 6.5: 619-633. available at: <http://doi.org/10.1080/21670811.2017.1394202>
- (21) نجوى عبد السلام فهمي، مها عبد المجيد صلاح، استخدام الشباب العربي للمضمون الإخباري عبر المنصات الإلكترونية المحمولة: دراسة ميدانية، بحث منشور في المجلة العربية للإعلام والاتصال (الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد 18، ص 167-224، نوفمبر 2017)

واتفقت جميعها على معرفة دوافع استخدام الجمهور بفئاته المختلفة للتطبيقات المتعددة للهواتف الخلوية الذكية ، وتعد جميعها دراسات وصفية معتمدة على المسح الإعلامي كمنهج، ومستخدمه الإستبيان كأداة رئيسية في جمع البيانات للعينات واختلفت في النتائج:

أ- ففي دراسة كلا من أحمد العنانية (2018) و إبراهيم التوأم (2018) والتي كانتا تطبيقيتان فأضفتا تحليل المضمون للتطبيقات عينة الدراسة ، فوجد في دراسة أحمد العنانية (2018) على عينة عشوائية عددها 120 طالب وطالبة من طلبة الجامعة الأردنية لمرحلة البكالوريوس لمعرفة أسباب انتشار استخدام الهاتف الخليوي ومدى مصداقية الأخبار المنشورة في الصحف الإلكترونية، ومدى إعتمادهم عليها وتفاعلهم معها وتوصلت إلى أن دوافع استخدام طلبة الجامعة الأردنية للهاتف الخليوي الذكي جاءت بدرجة عالية ومشاركتها أسباب الإنتشار ومدى المصداقية بنفس الدرجة، بينما دراسة إبراهيم التوأم (2018) وكانت للتعرف على إستخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف الذكي وأثره على أدائهم من خلال دراسة كيفية ممثلة في مجموعات النقاش المركزة على عدد من الصحفيين والقيادات التحريرية في الصحف الورقية والمواقع الإلكترونية لكل من الأهرام والأخبار (ممثلة عن الصحف القومية)، والمصري اليوم واليوم السابع ( ممثلة عن الصحف الخاصة) للفترة الزمنية نوفمبر 2017، ودراسة كمية من خلال تطبيق الإستبيان على عينة من الصحفيين من خلال رصد أنماط استخدامهم للهاتف الذكي وتحديد نوعية تطبيقات الهاتف المفضلة لديهم، وتوصلت إلى أفضلية تطبيقات شبكات التواصل الإجتماعي لدى الصحفيين بنسبة 33.1% تليها التطبيقات الإخبارية نسبتها 22.4% ثم جاءت في المرتبة الثالثة التطبيقات المهنية بنسبة 17.6%، ومن أبرز أسباب استخدامهم سرعة متابعة الأحداث تليها سهولة الحركة و توفير الوقت والجهد، ومن أهم الآثار الإيجابية أيضا على المستوى المهني إنقاص الصور المعبرة دون اللجوء لمصور صحفي وإنقاص عدد كبير منها ومقاطع الفيديو ثم

(22) سارة شوقي المقدم ، إستخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2016)

(23) SHIM, Hongjin, et al. Why do people access news with mobile devices? Exploring the role of suitability perception and motives on mobile news use. *Telematics and Informatics*, 2015, 32.1: 108-117. doi:10.1016/j.tele.2014.05.002

(24) WOLF, Cornelia; SCHNAUBER, Anna. News consumption in the mobile era: The role of mobile devices and traditional journalism's content within the user's information repertoire. *Digital journalism*, 2015, 3.5: 759-776.

البث المباشر للأحداث ومواكبة التطورات الجديدة في مجال العمل وتحقيق سبق الصحف.

ب- وفي دراسة كلا من ريهام محمود (2019)، ريهام محمود درويش (2018)، ومحمد خميس (2018)، وسارة شوقي (2016)، نهاد محمد (2018)، نجوى عبدالسلام ومها عبدالمجيد (2017) و SHIM, Hongjin, et al (2015) واستهدفت التعرف على استخدام التطبيقات والتكنولوجيا للحصول على الأخبار بكافة أنواعها وهي دراسات ميدانية: ففي دراسة ريهام محمد (2019) والتي طبقت على عينة عمدية من النخبة الأكاديمية والسياسية والإعلامية للتعرف على طبيعة السلوك الإخباري وتوصلت إلى اتجاه أغلب المنصات التقليدية إلى توظيف التطور التكنولوجي من خلال إصدار مواقع وصفحات على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى توظيف الهواتف الذكية بإطلاق تطبيقات إخبارية تتبع مؤسسات إعلامية وتنقل الأخبار والأحداث وقت حدوثها، بالإضافة إلى أن دراسة ريهام محمود درويش (2018) التي طبقت أيضا على عينة من 100 مفردة من جامعة كفر الشيخ مستخدمة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي توصلت إلى تفضيل المبحوثين للتطبيقات الإخبارية في المرتبة الأولى وأنهم يقضون أقل من ساعة في متابعة التطبيقات الإخبارية، بالإضافة إلى أن من أهم أسباب اعتمادهم على التطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول هي سرعة الوصول للأخبار دون التقيد بالوقت، كما أنه في دراسة محمد خميس (2018) والتي طبقت على عينة عمدية ممثلة لشباب الجامعات المصرية متمثلة في 400 عينة شملت الجامعات (القاهرة و6 أكتوبر والمنوفية وبنى سويف) بواقع 100 مفردة بكل جامعة، للتعرف على استخدامات الشباب الجامعي لرسائل الموبايل الإخبارية الموجهة من القنوات الفضائية المصرية والإشباع المتحققة منها، وأكدت النتائج أن العلاقة بين نوعية الرسائل الإخبارية التي تتلقاها على الهاتف المحمول جاء في الترتيب الأول (اشتراكات في الخدمات الإخبارية للوكالات والمواقع) وجاء في الترتيب الثاني (رسائل من وسائل إعلامية تقليدية)، كما جاء تفضيل المبحوثين للفترة الصباحية في متابعة الأخبار عبر الهاتف المحمول، بينما دراسة SHIM, Hongjin, et al (2015) على عينة عددها 281 مفردة، حيث هدفت إلى معرفة العلاقات الهيكلية بين مستخدمي الهاتف الذكي للحصول على الأخبار (سواء كانت أخبار سياسية جادة وأخبار ترفيهية) وبين الدوافع التي تدفع المستخدمين لاستخدام الهاتف الذكي لغرض الحصول على الأخبار وأنماط استخدامها وتوصلت الدراسة إلى أن هناك نوعين من التوافق بين استخدام الهاتف المتنقل للحصول على الأخبار وبين دوافع استخدامه وكما هو متوقع فإن دافع البحث

عن المعلومات هي العامل الأساسي لاستخدام الهاتف المتنقل للحصول على الأخبار، وكشفت النتائج أيضا أن دافع الوصول يتوسط العلاقة بين البحث عن سهولة الحصول على الأخبار وبين سلوك استخدام الهاتف المتنقل للحصول على الأخبار، وأخيرا فإن البحث عن المعلومات وسهولة الوصول إليها هي دوافع لها تأثير غير مباشر على استخدام أجهزة الهواتف المتنقلة لأغراض خبرية ، وهذا ما أيدته دراسة نهاد محمد (2018) ذات الدوافع الإخبارية ولكنها على جمهور المستخدمين من فئات كبار السن عبر النوافذ والبوابات الإخبارية على الهاتف المحمول والتي كانت تتشكل في منصات عدة مثل (مواقع إخبارية، تطبيقات الإخبارية، خدمة رسائل الإخبارية، خدمة وسائط متعددة، صفحات إخبارية على موقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook وتويتر) من خلال رصد أسباب المتابعة الإخبارية لكبار السن على الهاتف المحمول وذلك من خلال تطبيق استمارة الاستقصاء على عينة عمدية مكونة من 200 مبحوث من كبار السن، وأوضحت نتائج الدراسة إلى التفاعل المرتفع مع المحتوى الإخباري على الهاتف المحمول للأحداث الجارية خلال المرحلة العمرية الحالية عن ذي قبل وذلك بنسبة 90% بينما بلغت المتابعة متوسط نسبة 10% من إجمالي عينة الدراسة، وأشارت نتائج الدراسة أيضا إلى تفضيل 77% من كبار السن عينة الدراسة لأشكال الكشف عن خصائص المتابعة الإخبارية لدى التفاعل الإلكتروني جميعها والمتمثلة في (الإعجاب والتعليق والمشاركة)، كما كشفت نتائج الدراسة عن تنوع أطر التفاعل الاجتماعي لدى المبحوثين ما بين ساحات المنصات الإخبارية وذلك من خلال (التعليق على الأحداث عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بينما تمثل الاتجاه الأكبر لأطر التفاعل الاجتماعي لدى المبحوثين خارج ساحات المنصات الإخبارية وذلك عبر (التناقش مع الأصدقاء والمعارف خلال الاتصالات الهاتفية والمقابلات الشخصية)، بينما جاء التفاعل الغير مباشر عبر المنصات التفاعلية الرقمية من خلال المنتديات ومواقع التواصل الاجتماعي في المرتبة الثانية من حيث تفضيلات المبحوثين ، واختلفت دراسة نجوى عبدالسلام ومها عبدالمجيد (2017) الاستكشافية على عينة قوامها 436 مفردة من مستخدمي شبكة الإنترنت من الشباب العربي، في سعيها للتعرف على مدى نجاح المنصات الإلكترونية المحمولة في نشر المضمون الإخباري بين الشباب في عدد من الدول العربية، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى بروز استخدام المنصات المحمولة في تصفح الأخبار بوصفها نمطا واضحا في استخدام غالبية أفراد عينة الدراسة للمضمون الإخباري بما يؤكد انتشارها الكبير خاصة بين فئات الشباب، وأكدت على وضوح البعد التفاعلي والاجتماعي في استخدام العينة للأخبار الرقمية عبر المنصات المحمولة من خلال

تشارك الأخبار مع آخرين والتعليق عليها وإعادة نشرها وتداولها والتحكم في مستوى إعادة النشر وإمكانية انتقاء أفراد بعينهم لإدارة النقاش معهم حول الخبر المنشور، كما أكدت على إدراك المستخدمين لمدي سهولة الوصول إلى المضمون الإخباري سواء من خلال المواقع الإعلامية أو من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وإدراكهم للإمكانيات المميزة لهذه المنصات من حيث التقاط الصور وتخزينها وإعادة إرسالها وسهولة استخدام الإمكانيات التفاعلية المختلفة المتاحة في المواقع الإعلامية، كما أظهرت نتائج الدراسة اهتمام الشباب بالمضمون الإخباري السياسي من خلال أجهزتهم المحمولة، بينما اختلفت دراسة سارة شوقي (2016) عنهم باستخدام المنهج التجريبي في سعيها للتعرف على أنماط استهلاك الأخبار والمعلومات عبر تطبيقات الهاتف الخليوي الذكي (الموبايل/ جوال) من قبل المستخدمين المصريين واستندت الدراسة على نظريتي الشبكات الاجتماعية ونشر المستحدثات، كما تم اختيار المنهج المسحي واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي، وقد اختارت الباحثة أداتين لجمع البيانات هما اليوميات واستمارة الاستبيان على عينة متاحة وتوزيع استمارة الاستبيان عبر تطبيقات الهاتف الخليوي حيث تم استخدام استمارة استبيان إلكترونية (وكان العدد النهائي 277 استمارة) ١٠٩ من الذكور و ١٦٨ من الإناث لقياس استخدامات كل تطبيقات الهاتف المختلفة في استقبال وإرسال الأخبار والمعلومات عن طريق قياس حجم الأخبار والمعلومات المتبادلة ونوعها والدوافع وراء تبادلها واتجاهات المستخدمين المصريين نحو هذه الأخبار والمعلومات، وأكدت نتائج الدراسة أن أكثر من نصف مستخدمي الهواتف الذكية يعتبرون أن تطبيقات الهاتف الخليوي هي المصدر الأول للحصول على الأخبار مع اختلاف اتجاهاتهم للأخبار التي تصلهم ودور الهاتف الخليوي في تداول الأخبار عامة، وأثبتت الدراسة أن تطبيقات الهاتف الخليوي أصبحت حقيقة واقعة في حياة المستخدمين بالرغم من اختلاف آرائهم و نظرتهم لها واتجاهاتهم لهذه التطبيقات في تداول الأخبار والمعلومات.

ج- بينما سعت دراسة شيماء محمد (2018) إلى التعرف على أنماط التفاعلية التي يقوم بها الشباب المصري على الهواتف الذكية، واعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي، كما تمثل مجتمع الدراسة في الشباب المصري الذي يستخدم الهواتف الذكية والتي تتراوح أعمارهم بين 18 عاما و ٣٥ عاما من مختلف المستويات (التعليمية، الإقتصادية، الإجتماعية، الثقافية)، واعتمدت أيضا على عينة عبارة عن 15 فرد من الشباب المصري الذي يستخدم الهواتف الذكية لتسجيل يومياتهم لمدة (٧) أيام، وقد توصلت الدراسة إلى أن أكثر التطبيقات إستخداما من قبل المبحوثين جاء ( Messenger -

(Facebook -WhatsApp)، كأكثر تطبيقات يتم التواصل من خلالها لأنها دعمت وسهلت التواصل لأنها متواجدة على الهاتف في أي وقت وأي مكان وتتيح التواصل الفوري والسريع يليها تطبيق Viber خاصة في التواصل خارج البلاد لما يتميز به من السرعة ووضوح الصوت بحسب آراء المبحوثين وأخيرا تطبيق Emo ، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن (قراءة ومتابعة الأخبار والأحداث الجارية) جاءت في مقدمة الأنشطة التي يقوم بها الأفراد عند استخدامهم للهاتف الذكي ثم (البحث عن معلومات) يليها (إجراء مكالمات صوتية أو الفيديو) ثم (متابعة رسائل البريد الإلكتروني) وأخيرا (متابعة العمل)، وبينت نتائج الدراسة وجود تنوع في أساليب التفاعل على المحتوى الاتصالي من قبل الجمهور ما بين (تسجيل الإعجاب أو إضافة تعليق) بشكل كبير بينما يقل شكل (المشاركة) للموضوعات عن أساليب التفاعل السابقة، وأوضحت نتائج اليوميات وجود عدة جوانب للإستفادة من الهواتف الذكية بشكل عام تمثلت في (تحقيق قدر كبير من المعرفة عن أي شيء وفي أي وقت تريد معرفة المزيد من المعلومات والأخبار والمتابعة اللحظية لما يحدث في العالم)، (بناء علاقات إجتماعية جديدة)، (التواصل السريع مع الآخرين في الوقت الذي تريده)، (ترتيب مواعيد العمل عن طريق إستخدام المذكرات اليومية)، (الإستفادة في مجال الدراسة الجامعية) .

د- ومن الدوافع أيضا الحصول على المعلومات وهذا ما سعت إلى تحقيقه دراسة **WOLF, Cornelia (2014)** ورصدت دور أجهزة الهاتف المحمول في تكوين حصيلة المعلومات لدى المستخدمين بالإضافة إلى مقارنة هذا الدور بدور الصحافة التقليدية ومعرفة أيهما التي يعتمد عليها المستخدم أكثر في الحصول على المعلومات، واعتمدت في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وعلى أداة المقابلة مع عينة عشوائية بسيطة بلغ قوامها 498 مفردة من مستخدمي الهواتف المحمولة المتصلة بالإنترنت، وأشارت النتائج إلى اعتماد المبحوثين بشكل كبير على الهاتف المحمول في القراءة ويليها الكمبيوتر ومن ثم التلفزيون وتليها الصحف المطبوعة، وأوضحت نتائج الدراسة أن المبحوثين يستخدمون الهاتف المحمول لتلقي الأخبار بشكل أكبر من الصحف التقليدية ويعتمدون بالدرجة الأولى على المواقع الإلكترونية التابعة للصحف لتلقي المعلومات، كما بينت نتائج الدراسة أن الصحافة التقليدية تعد مصدر المعلومات في جميع الأخبار المنقولة عبر الهواتف المحمولة وبذلك تكون الصحافة الجديدة مكملة للصحافة التقليدية.

هـ- في حين اختلفت دراسة **NELSON, Jacob L.; LEI, Ryan F (2018)** التي سعت للتعرف على استخدام جمهور المنصات الإخبارية وكيفية

متابعتهم للأخبار على هذه المنصات والمقارنة بين استخدام جمهور الأخبار عبر المنصات الرقمية التي تتضمن متصفحات الأخبار والتطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول، كما اعتمدت على أداة (ComScore) للتقييم خلال شهر وذلك من خلال مقياسين أساسيين: أحدهما عن طريق تسجيل النشاط الإلكتروني للجمهور عبر أجهزة الكمبيوتر والآخر تسجيل النشاط الإلكتروني عن طريق أجهزة الهاتف المحمول، وتوصلت إلى أن الهاتف المحمول أصبح منصة أساسية لاستهلاك الأخبار بالمقارنة بالكمبيوتر حيث أن جمهور الهاتف في تزايد مستمر، وأن جمهور الهاتف ينقسم بين متصفح الأخبار عبر الهاتف المحمول و مستخدم تطبيقات الهاتف المحمول.

#### 4- من حيث التصميم ووسائل الجذب:

ففي دراسة كلا من [ محمد كامل عبدالرحمن(2021)<sup>(25)</sup>، (2019)<sup>(26)</sup> LI, Hui, et al ] ، كريم محمد عادل(2019)<sup>(27)</sup>] حيث تناولت هذه الدراسات التصميم ووسائل جذب الجمهور للمضمون وهي من الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي

أ- هدفت دراسة محمد كامل(2021) للتعرف على تصميم المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته بتفضيلات مستخدميها، وأضافت الدراسة منهج الدراسات التطورية والمنهج المقارن، بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات التي تمثلت في استمارة تحليل الشكل والإستقصاء وأدوات تحليل لغة المصدر، وتمثلت عينة الدراسة في كلا من الدراسة التتبعية التي تم تطبيقها منذ انطلاق كل موقع والتحليلية التي تم تطبيقها في الفترة من 1 يناير وحتى 31 مارس 2019 في أربعة مواقع إخبارية وهي موقع BBC وموقع CNN وموقع صدى البلد وموقع العربية نت، واعتمدت الدراسة على عينة ميدانية قوامها 400 مفردة من المستخدمين العرب والأجانب التي تم تطبيقها في الفترة من 1 مايو وحتى 31 يوليو 2020، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة اعتماد موقعي BBC وصدى البلد على الأسلوب المختلط في تصميم

(20) محمد كامل عبدالرحمن محمد، تصميم المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته بتفضيلات مستخدميها: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، قسم الصحافة والنشر، 2021)

(21) LI, Hui, et al. How People Browse Mobile News Feed? A Study for Mobile News Feed Design. In: **International Conference on Human-Computer Interaction**. Springer, Cham, 2019. p. 248-265. available at: [http://doi.org/10.1007/978-3-030-22577-3\\_18](http://doi.org/10.1007/978-3-030-22577-3_18)

(22) كريم محمد عادل عبدالعظيم، تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٩)

موضوعات واجهة كل منهما خلال فترة الدراسة، كما أكدت على إتاحة مواقع الدراسة لعناصر التفاعلية والبحث داخل المواقع والتعليق على الموضوعات وطباعتها ومشاركتها عبر وسائل التواصل الإجتماعي، والتحديث المستمر للموضوعات على مدار الساعة، وإتاحة الموقع بأكثر من لغة بالإضافة إلى خاصية البث المباشر، وسعت دراسة كريم محمد (2019) إلى التعرف على تصميم تطبيقات المواقع الصحفية والإخبارية المصرية المخصصة للهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية التي تعمل بنظام تشغيل أندرويد ومقارنته بنظيره في التطبيقات الأجنبية المناظرة والتعرف على إذا ما كان التصميم يتيح لمستخدمي تلك التطبيقات يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتواها من عدمه، وتمثلت أدوات جمع البيانات في إستمارة تحليل المضمون لرصد بنية معلوماتها وأساليب التجول بها وتصميم واجهاتها، بالإضافة إلى إستمارة الإستبيان للتعرف على مدى رضا الجمهور عن يسر استخدام هذه التطبيقات وسهولة الوصول لمحتوياتها، فضلاً عن التوصل إلى مجموعة من التوصيات لتصميم تلك الإصدارات من المواقع لتجنب مشكلات يسر استخدامها وسهولة الوصول إلى محتواها، وتوصلت الدراسة إلى أن درجة موافقة الباحثين كانت كبيرة فيما يتعلق بتقييمهم لعدد من سمات يسر استخدام التطبيقات التي سبق لهم وأن تصفحوها وتشمل (سهولة التعلم، الفعالية، الكفاءة، سهولة التذكر، والرضاء) بينما كانت درجة موافقتهم عالية ولكن على نحو أقل فيما يتعلق بسمتي (العبء المعرفي، وارتكاب الأخطاء)، بينما أظهرت نتائج المؤشرات الإحصائية عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين جميع المتغيرات التي يمكن أن تؤثر على تقييم يسر استخدام تطبيقات مواقع الصحف والمواقع الإخبارية وتقييم الباحثين.

ب- بينما هدفت دراسة (Li, Hui, et al(2019) التي استخدمت أداة المقابلة المتعمقة للتعرف على تغذية الأخبار عبر تطبيقات الأخبار الصينية في محاولة لإعطاء صورة متكاملة عن خبرة المستخدم بتغذية الأخبار عبر الهاتف المحمول، وأجريت الدراسة على مرحلتين أولهما للتعرف على احتياجات المستخدمين من التغذية الإخبارية عبر الهاتف المحمول ثم الكشف عن العوامل التي تؤثر على مدى تفضيل المستخدمين لهذه الأخبار، وتوصلت الدراسة إلى أن التصميم الجرافيكي وجودة الصورة والمعلومات الإضافية جميعه=عها تلعب أدورا مهمة في تفضيلات المستخدمين لهذه الأخبار بالإضافة إلى أنها تؤثر على تصفح المستخدمين وتقييمهم الموضوعي للأخبار المعروضة.



## مشكلة الدراسة :

أصبح الهاتف المحمول وسيلة إخبارية متكاملة متنقلة تمكن المستخدمين من الوصول بسهولة للمحتوى الإخباري في أي وقت وأي مكان عن طريق زيارة المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وأيضاً الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي والتي تتضمن مجموعة واسعة من الخدمات الإخبارية يستطيع المستخدمون خلالها من مشاركة وإعادة إنتاج المحتوى، وانتشار استخدام الهواتف المحمولة يفرض على المصممين تحديات جديدة لصنع المحتوى الإخباري يجعل عملية تصفح الويب أكثر سهولة وكفاءة لمستخدميه خاصة مع صغر مساحة الشاشة وبالتالي لا تتوافر نفس الإمكانيات المتاحة في حالة تصميم المواقع لأجهزة الكمبيوتر، وانطلاقاً مما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في تساؤل أساسي يتعلق بالكشف عن اتجاهات النخبة الإعلامية نحو أشكال الكتابة الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها للقضايا العربية.

## أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة من الناحيتين التاليتين:

## أ- الأهمية العلمية

1- يعتبر الهاتف المحمول من أهم قنوات الإتصال في العالم الآن ونجد أنه يستخدم في الإعلام والتسويق المعلوماتي والتجاري والخدمي ومن خلال منصات القنوات الإخبارية ومنها منصات الهاتف المحمول من الوصول إلى الجمهور ودعم تواصلها معهم وإعلامهم عنها وعن أنشطتها وخدماتها ومن ثم فإنها من المجالات الجديدة بالدراسة.

2- على الرغم من الإهتمام العالمي بالبحث في هذا المجال إلى أن الدراسات العربية والمصرية المعنية بدراسة الكتابة الرقمية في منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول وتصميمها لا تزال قليلة بالمقارنة بالدراسات الأجنبية التي أجريت في هذا الإطار البحثي المهم.

3- وفي ظل انتشار المنصات كوسيلة إعلام رقمية حديثة وخاصة منصات الهاتف المحمول وتعامل الجمهور واتجاهاته نحوها أصبح من الضروري دراسة ومعرفة اتجاهات النخبة الإعلامية نحو أشكال الكتابة الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها للقضايا العربية في ظل العصر الرقمي.

## ب- الأهمية العملية (التطبيقية)

1- وتظهر الأهمية التطبيقية للدراسة في إطار سعي المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول إلى تحقيق رغبات مستخدميها ومتصفحها من الخدمات الإخبارية وخاصة النخبة الإعلامية عينة الدراسة وتقييمهم لها في ضوء أشكال الكتابة الرقمية وتصميم هذه

المنصات وإتجاهاتهم نحوها في ظل العصر الرقمي الحديث ، حيث تهتم هذه الدراسة بدراسة أسباب استخدام النخبة الإعلامية لها وإتجاهاتهم نحوها والمميزات التي تجذبهم إليها وأسباب تعرضهم لها في ضوء أشكال الكتابة الرقمية وتصميم هذه المنصات ومقترحاتهم نحو تطوير هذه المنصات في ظل العصر الرقمي.

2- ومن جانبها الإتصالي كوسيلة إعلام رقمية تسود العالم فهي تحقق عناصر العملية الإتصالية الرقمية بشكل متكامل بدءا من الرسالة الإتصالية ومرورا بالوسيلة وهي منصات الهاتف المحمول وإنهاءا بالجمهور المتلقى وإستجابته لتوفير نظرة أكثر شمولية وإتساعا لإطار الدراسة.

3- كما يمكن الأخذ في الإعتبار نتائج الدراسة كمؤشر للعاملين في هذا المجال بشكل عام وللقائمين على العمل الإلكتروني أو الرقمي حيث تهتم الدراسة بتحليل وتقييم مختلف جوانب منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول وتصميمها لدعم إيجابياتها و مواجهة سلبياتها مما ينعكس على جودة وفعالية هذه المنصات وتطوير وتحسين أدائها مستقبلا.

### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على إتجاهات النخبة الإعلامية نحو أشكال الكتابة الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها للقضايا العربية وينبثق من هذا الهدف عدة أهداف فرعية يمكن بلورتها و تقسيمها كالآتي:

- 1- التعرف على مدى تعرض النخبة الإعلامية للمضمون الإخباري عبر المنصات على الهاتف المحمول للقنوات الإخبارية العالمية الناطقة باللغة العربية.
- 2- تحديد أيا من التصاميم المفضلة عند تصفح الأخبار عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول عينة الدراسة.
- 3- التعرف على مدى تفضيل النخبة الإعلامية لأسلوب العرض من حيث حجم وتصميم الشاشة في كل من الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول عينة الدراسة.
- 4- الكشف عن الأشكال التي تقدم من خلالها الأخبار عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول.
- 5- رصد أشكال التفاعل والمشاركة مع المضمون الإخباري عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول.
- 6- معرفة مدى اهتمام الباحثين بمتابعة الأخبار والأحداث الجارية.

- 7- التعرف على إسهامات الكتابة الرقمية في سهولة متابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول.
- 8- رصد العناصر التي تميز الكتابة الرقمية و تجذب انتباه المتابعين للمنصات الإخبارية على الهاتف المحمول.
- 9- الكشف عن العوامل التي تجعل المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول أكثر مصداقية عن غيرها عند تناولها للقضايا العربية.

### فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الإهتمام بمتابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول وبين المزايا المدركة من استخدام تلك المنصات.
- 2- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مكونات المصداقية في المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول ودرجة ثقة المبحوثين.
- 3- هناك علاقة إرتباطية بين تفضيل المبحوثين للمنصات الإخبارية على الهاتف المحمول ومؤشرات المصداقية لتلك المنصات.
- 4- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الكتابة الرقمية على المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول وبين يسر استخدام ومتابعة هذه المنصات في ضوء مدخل يسر الإستخدام.

### تساؤلات الدراسة:

- 1- ما مدى تعرض النخبة الإعلامية للمضمون الإخباري عبر منصات القنوات الإخبارية العالمية الناطقة بالعربية على الهاتف المحمول؟
- 2- ما نوع منصات الهاتف المحمول التابعة للقنوات العالمية الناطقة بالعربية التي يحرص المبحوثين على متابعة الخدمات الإخبارية عليها؟
- 3- ما نوع المضامين الإخبارية التي يحرص النخبة الإعلامية على متابعتها من خلال منصات الأخبار العالمية على الهاتف المحمول؟
- 4- ما التصاميم المفضلة عند تصفح الأخبار عبر منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول عينة الدراسة؟
- 5- ما درجة تفضيل النخبة الإعلامية لأسلوب العرض من حيث حجم وتصميم الشاشة في كل من الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول عينة الدراسة؟

- 6- ما أسباب متابعة النخبة الإعلامية للقضايا العربية عبر منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول عينة الدراسة؟
- 7- ما أهم القضايا العربية التي يحرص النخبة الإعلامية على متابعتها من خلال منصات الأخبار العالمية على الهاتف المحمول؟
- 8- ما أشكال التفاعل والمشاركة مع المضمون الإخباري عبر منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول؟
- 9- ما إسهامات الكتابة الرقمية في سهولة متابعة الأخبار والقضايا العربية عبر منصات القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية على الهاتف المحمول؟
- 10- ما العناصر التي تميز الكتابة الرقمية وتجذب انتباه المتابعين لمنصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول؟
- 11- ما العوامل التي تجعل منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول أكثر مصداقية من غيرها عند تناولها للقضايا العربية؟

### الإطار النظري للدراسة : مدخل "يسر الاستخدام" ( Usability ):

تعتمد الدراسة في إطارها النظري على مدخل "يسر الاستخدام" Usability ، فنتيجة للإعتماد المتزايد على التكنولوجيا في العمل والتعليم والترفيه ، أصبح من الضروري التعرف على احتياجات المستخدمين لجعل التكنولوجيا قادرة على خدمة الغرض المقصود منها<sup>(28)</sup>

فقدت دراسات تفاعل الإنسان مع الحاسب الآلي إطاراً ملائماً لكل من الباحثين والممارسين لتصميم وتحليل وتقييم التفاعل بين الإنسان والحاسب<sup>(29)</sup>، إذ يسعى هذا العلم إلى تحديد كيفية استخدام الأفراد للتكنولوجيا، من خلال تقديم تفاصيل معرفية عن كيفية إدراك وفهم وتذكر المعلومات، للتنبؤ بالطريقة التي يستجيب بها الأفراد لواجهات الأنظمة، وتحديد الشكل الأمثل لها<sup>(30)</sup>.

وتكمن أهمية يسر الاستخدام في أنه:

على مستوى الموقع: يقوم بتوصيل صورة تجارية إيجابية عن المنظمة أو الهيئة التابع لها الموقع ، يحقق أعلى استفادة من الموارد المستخدمة ، ويتبع تسلسلاً منطقياً، ويتطلب وقتاً أقل لإدارة المحتوى.

(23) PIRHONEN, Antti. To simulate or to stimulate? In search of the power of metaphor in design. In: **Future interaction design**. Springer, London, 2005. p.123.

(24) Ibid, PP 124-125

(25) Nielsen, Jakob , "Human Computer Interaction", available at: <http://www.nngroup.com/topic/human-computer-interaction/> , retrieved at: 2/2/2020 ,9:40 p.m

على مستوى المستخدم: فإنه ينتج مستخدماً راضياً يحقق أهدافه بكفاءة وفعالية، يصبح الوقت الذي قضاءه على الموقع ممتعاً بالنسبة له، يقدم أجوبة سريعة له، يزرع الثقة بينه وبين الموقع ، يكرر زيارة الموقع مرة أخرى ، يوصي آخرين بزيارته.

وعلى مستوى المصمم: يقلل الوقت اللازم للتطوير ، يقلل التكاليف ، يقلل الأخطاء التي قد يقع فيها المستخدم.

وقد حدد البعض المبادئ الأربعة الأساسية ليسر الإستخدام ،وتتمثل في سهولة التنقل ،إمكانية تحميل الصفحات بسرعة، سهولة الوصول للمعلومات ، وعدم تقييد حركة المستخدم على الموقع<sup>(31)</sup>.

وقد أصدرت Human factors international مجموعة من المبادئ حول قابلية الإستخدام ، والتي يمكن اعتبارها من المعالم المميزة لمواقع الويب الناجحة ، والتي من المفترض أن يلتزم بها مصممو المواقع ، وفيما يلي أهم هذه المبادئ<sup>(32)</sup>:

- بساطة الموقع وسهولة تصفحه .
- التناغم والتناسق داخل صفحات الموقع .
- تصميم صفحات سريعة التحميل تتناسب مع أبطأ كمبيوتر .
- إتاحة أزرار بأحجام وحروف مقروءة يسهل فهمها .

ويعرف جاكوب نيلسون المعيار الحقيقي لنجاح الموقع بأنه تكرار زيارة الموقع من قبل المستخدمين الذين يتصفون بدرجة عالية من الولاء .

وتستفيد هذه الدراسة من مدخل يسر الإستخدام فيما يلي :

1- التعرف على أهم مبادئ يسر الإستخدام المتحققة في المنصات (عينة الدراسة) والتي يمكن إعتبارها من المعالم المميزة لمنصات الهاتف المحمول الناجحة من حيث:

- بساطة المنصة وسهولة تصفحها .
- إتاحة النسخة العربية للمنصة على الهاتف المحمول بشكل يسهل فهمها والتعامل معها من قبل المستخدم .
- التناغم والتناسق وسلاسة التنقل داخل صفحات وأقسام المنصة .

(26) "Web Usability Guide", available at: <http://www.webcredible.co.uk/user-friendly-resources/white-papers/web-usability-guide.pdf> , retrieved at: 3/1/2020 ,9:40 p.m.

(27) Human factors international,(2000), "10 usability principles to Guide you through the Web Design Maze", available at: <http://www.humanfactors.com/library/10tips.asp> , retrieved at: 5/1/2020 ,10:45 p.m.

2- معرفة إلى أي مدى تم تجنب أخطاء التصميم والتي تعوق يسر استخدام المنصة من حيث:

- البحث السيئ، وصعوبة وصول المستخدم إلى ما يبحث عنه .
- عدم تغير لون الروابط التي تمت زيارتها من قبل .
- عدم الإجابة على أسئلة المستخدمين.

3- معرفة إلى أي مدى تم تحقيق معيار نجاح المنصة الذي حدده جاكوب نيلسون والذي يساعد بدوره في زيادة أعداد مستخدمي المنصة والولاء له وذلك من حيث:

- المضمون عالي الجودة .
- تحديث المضمون بصورة منتظمة.
- أقل زمن تحميل ممكن للمنصة .
- سهولة استخدام المنصة.

4- معرفة إلى أي مدى تم تحقيق معايير يسر الاستخدام في المنصات عينة الدراسة والتي تساعد بدورها في نجاح المنصة وزيادة أعداد مستخدميها، وذلك من حيث:

- بساطة التصميم ويشمل (ملائمة برامج التصفح بالمنصة لأجهزة الجمهور المستخدم، سرعة تحميل المنصة، سهولة الإبحار، سهولة ووضوح اللغة المستخدمة في العناوين).
- سهولة الوصول للمعلومات .
- مدى خدمة المضمون لإحتياجات الزوار.

### نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد البحوث الوصفية على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لإستخلاص دلالتها<sup>(33)</sup>، حيث تستهدف تلك الدراسة وصف وتحليل وتفسير إتجاهات النخبة الإعلامية نحو أشكال الكتابة الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها للقضايا العربية في ظل تكنولوجيا العصر الرقمي في المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة.

(28) إبراهيم عبدالله المسلمي، إتجاهات حديثة في مناهج البحث الإعلامي، ط(1) (القاهرة، دار الفكر العربي، 2018) ص103

### منهج الدراسة:

نظرا لأهمية هذه الدراسة والحرص على تحقيق الأهداف المرجوة منها فقد تم الإعتماد على منهج المسح الإعلامي Survey الأكثر ملائمة لطبيعة موضوع الدراسة، حيث تسعى الدراسة لعمل مسح ميداني على عينة عمدية من النخبة الإعلامية ممن لهم صلة وثيقة بالمنصات الإخبارية على الهاتف المحمول وقوامها 200 مفردة وذلك للتعرف على أشكال الكتابة في العصر الرقمي بمنصات الأخبار على الهاتف المحمول وكيفية تناولها للقضايا العربية محل الدراسة في تشكيل إتجاهاتهم.

### الإطار الإجرائي للدراسة:

#### البعد الموضوعي:

يتمثل البعد الموضوعي في أشكال الكتابة الرقمية التي توجد في منصات القنوات الإخبارية على الهاتف المحمول والكشف عن مدى توظيف هذه الأشكال في تلك المنصات عينة الدراسة بالإضافة إلى تصميم هذه المنصات في ظل العصر الرقمي حيث تعتبر منصات الأخبار على الهاتف المحمول محل اهتمام الكثير من الجمهور وخاصة النخبة الإعلامية وكان من أهم أسباب اختيار المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول ضرورة معرفة أشكال الكتابة الرقمية وكيفية تصميم هذه المنصات وهو ما جعل هذه المنصات محل اهتمام الدراسة الحالية.

#### مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في النخبة الإعلامية التي لديهم الخبرة الكافية في التعامل مع المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول خاصة فيما يتعلق بالكتابة الرقمية في هذه المنصات.

#### عينة الدراسة ومبررات اختيارها:

اعتمدت الدراسة على العينة العمدية في اختيار مفردات عينة الدراسة الميدانية باعتبارها العينة التي يشيع استخدامها في دراسة النخبة والخبراء فضلا عن تعدد اختيار أعضاء النخبة من الذين لهم صلة وثيقة بموضوع الدراسة وقد اشتملت العينة على النخبة الإعلامية الأكاديمية والمهنية، وهي عينة عمدية متاحة قوامها (200) مبحوثا من النخبة الإعلامية الأكاديمية والإعلامية.

#### مبررات اختيار عينة الدراسة:

تم اختيار عينة النخبة الإعلامية وذلك لطبيعة عملهم كخبراء في هذا المجال حيث أنهم على درجة كبيرة من التخصص والمهنية بما يؤهلهم لتقييم الأداء في هذه المنصات في معالجتها للقضايا العربية في ضوء أشكال الكتابة الرقمية وما يواكب العصر الرقمي من تقنيات حديثة في طريقة كتابة المضمون الرقمي عبر هذه المنصات.

### الفترة الزمنية للدراسة:

تمثلت العينة الزمنية للدراسة في الفترة (من 20 إبريل 2021 إلى 31 مايو 2021) بإجراء الإستبيان الإلكتروني لمعرفة ما هي طبيعة ما تقدمه المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول، وما تقدمه من مضمون، ومدى تفضيل النخبة الإعلامية للتصاميم وأشكال الكتابة الرقمية عند تصفح المضمون الإخباري الخاص بالقضايا العربية على تلك المنصات، وكيفية توظيف هذه الأشكال في المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول.

### أداة جمع البيانات (الإستبيان):

اعتمدت الباحثة على استمارة الإستبيان الإلكتروني في تطبيق الدراسة الميدانية نظرا لملاءمتها لطبيعة الدراسة، ولقدرتها على الوصول للجمهور المستهدف من مستخدمي الهاتف المحمول، وذلك لمعرفة كيفية إشباع منصات القنوات الإخبارية العالمية على الهاتف المحمول لإحتياجاتهم منها ومدى رضائهم عنها وأسباب استخدامهم لها، مع مراعاة التوزيع النسبي للمتغيرات المختلفة كالنوع والعمر، والجنسية وطبيعة العمل، للتعرف على وجهات نظرهم في موضوع الدراسة من خلال 25 سؤال، تتمحور حول المحاور التالية:

**المحور الأول:** متابعة النخبة الإعلامية لمنصات القنوات الإخبارية العالمية الناطقة بالعربية على الهاتف المحمول

**المحور الثاني:** تناول القضايا العربية عبر منصات القنوات الإخبارية العالمية الناطقة بالعربية على الهاتف المحمول

**المحور الثالث:** المصادقية في تناول القضايا العربية عبر منصات القنوات الإخبارية العالمية الناطقة بالعربية على الهاتف المحمول

وفي نهاية الإستمارة بياناته الشخصية التي تقيس منها النوع والجنسية والعمر وطبيعة العمل (أكاديميون - خبراء متخصصون)، والتخصص الأكاديمي والمهني وسنوات الخبرة والوظيفة والدرجة الوظيفية.

### ثانيا: إجراءات الثبات في الإستبيان الإلكتروني :

1- بداية تم إجراء اختبار قبلي (pre-test) للإستمارة، من خلال توزيعها على عينة أولية من العينة الرئيسية بواقع (10%) من إجمالي عينة الدراسة؛ وذلك بهدف الكشف عن مدى وضوح أسئلة الاستمارة وفهم المبحوثين لها، وصدقها في قياس ما وضعت له، وللتحقق من ثبات بيانات الإستمارة تم إعادة تطبيقها على (25%) أيضا من المبحوثين ممن تمكنت الباحثة من الوصول إليهم؛ وذلك بعد مرور فترة زمنية مناسبة من التطبيق الأول، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (95%)، ويشير إلى صلاحية الأداة في قياس ما أعدت له.



- 2- تم توزيع رابط الإستمارة إلكترونياً على النخبة الإعلامية (الأكاديميون والخبراء) والمتابعين لمنصات القنوات الإخبارية العالمية الناطقة بالعربية على الهاتف المحمول ممن يتواصلوا معها عن طريق الهاتف المحمول، وكذلك تم مراعاة التوازن في توزيع الإستمارات من حيث عدد النخبة ليكون هناك توازن بين النخبة الإعلامية الأكاديمية منها وكذلك الخبراء المتخصصون ممن لديهم خبرة في هذا المجال، حيث تم التطبيق الميداني على (200) استمارة إلكترونية، تم استرداد (200) استمارة، وبعد مراجعة كافة الإستمارات التي استجاب لها المبحوثين، استبعدت الإستمارات غير المكتملة ومزدوجة الإجابات وعددها (30 استمارة) وبهذا يصبح إجمالي عينة الجمهور (170) مبحوث.
- 3- تم توزيع رابط استمارة الإستبيان الإلكتروني مزوداً برسالة تعريفية عن شروط المشاركة والإجراءات المطلوبة، من خلال شبكة التواصل الإجتماعي الفيس بوك، مع رسالة تدعو لتمير الرابط للآخرين ممن يعرفونهم ويستخدموها بشرط أن يكونوا من نفس عينة الدراسة وهي النخبة الإعلامية.
- 4- وتم التحميل أيضاً للرابط عن طريق البريد الإلكتروني أيضاً للمستخدمين، وتم توزيعها على النخبة الإعلامية المستهدفة، وبنفس الطريقة سألنا الذكر "وتعتبر الإستبيانات الموزعة إلكترونياً عن طريق صفحات الفيس بوك والبريد الإلكتروني أحد وسائل جمع البيانات عبر شبكة الإنترنت، حيث يستقبل المبحوثين رسالة تحتوي على الإستبيان في متن الرسالة، أو عبر تحميلها في المرفقات، أو عبر توجيه المبحوثين لموقع لتسجيل مشاركتهم"<sup>(34)</sup>.

### نتائج الدراسة:

تم تطبيق الدراسة على عينة 170 مبحوث بعد استبعاد الإستمارات غير الصحيحة أثناء التطبيق، وهدفت الدراسة إلى معرفة أشكال الكتابة الرقمية بمنصات الأخبار العالمية في تناولها للقضايا العربية من خلال رصد اتجاهات النخبة الإعلامية (أكاديميون في كليات وأقسام الإعلام، ومتخصصون في حقل الإعلام).

(29) WIMMER, Roger D.; DOMINICK, Joseph R. *Mass media research*. Cengage learning, 2013..415-419.

## جدول رقم (1)

النسبة المئوية	التكرارات	المتغيرات	
47.1	80	ذكور	النوع
52.9	90	إناث	
59.4	101	من 30 إلى أقل من 40 عاماً	العمر
21.8	37	من 40 إلى أقل من 50 عاماً	
18.8	32	من 50 عاماً فما فوق	
29.4	50	سنة إلى خمس سنوات	الخبرة
29.4	50	خمس سنوات إلى عشر سنوات	
41.2	70	عشر سنوات فأكثر	
50.0	85	أكاديميون	طبيعة العمل
50.0	85	خبراء متخصصون	
92.4	157	مصري	الجنسية
7.6	13	غير ذلك	

جدول يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

وفيما يلي عرض لأهم ما توصلت إليه الدراسة:

1. نوع منصات الهاتف المحمول التابعة للقنوات العالمية الناطقة باللغة العربية التي يحرص المبحوثون على متابعة الخدمات الإخبارية عليها:

## جدول رقم (2)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل نوع المنصات
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	0.002	3.092	77.1	131	87.1	74	67.1	57	المنصات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة
غير دالة	0.534	0.622	58.8	100	56.5	48	61.2	52	مواقع التواصل الاجتماعي
غير دالة	0.538	0.615	44.7	76	47.1	40	42.4	36	المواقع الإخبارية
غير دالة	0.578	0.556	8.2	14	7.1	6	9.4	8	النشرات الإخبارية البريدية
			170		85		85		جملة من سنلوا

جدول يوضح نوع منصات الهاتف المحمول التابعة للقنوات العالمية الناطقة باللغة العربية

التي يحرص المبحوثون على متابعة الخدمات الإخبارية عليها وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (2): جاء (المنصات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة) في مقدمة نوع منصات الهاتف المحمول التابعة للقنوات العالمية الناطقة باللغة العربية التي يحرص المبحوثون على متابعه الخدمات الإخبارية عليها بنسبة بلغت 77.1%، ثم (مواقع التواصل الاجتماعي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 58.8%، ثم (المواقع الإخبارية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 44.7%، وأخيراً (النشرات الإخبارية البريدية) بنسبة 8.2%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات المبحوثين حول نوع منصات الهاتف المحمول التابعة للقنوات العالمية الناطقة باللغة العربية التي يحرص المبحوثون على متابعه الخدمات الإخبارية عليها وفقاً لطبيعة العمل:

- ترتفع نسبة (المنصات الإخبارية عبر الهواتف المحمولة) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (87.1%، 67.1%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة 3.092 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 99%.

2. المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول التابعة للقنوات الإخبارية العالمية الناطقة باللغة العربية التي يحرص المبحوثون على متابعتها:

جدول رقم (3)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل المنصات
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.01	0.002	3.052	65.3	111	76.5	65	54.1	46	منصة Sky News Arabia
غير دالة	0.112	1.589	63.5	108	57.6	49	69.4	59	منصة BBC News Arabic
غير دالة	0.204	1.271	36.5	62	31.8	27	41.2	35	منصة RT Arabic
غير دالة	0.463	0.734	22.4	38	20.0	17	24.7	21	منصة France 24 Arabia
غير دالة	0.362	0.911	12.9	22	10.6	9	15.3	13	منصة DW Arabia
غير دالة	0.225	1.214	11.2	19	14.1	12	8.2	7	منصة euro news Arabia
غير دالة	0.089	1.699	11.2	19	7.1	6	15.3	13	منصة الحرة
غير دالة	0.578	0.556	8.2	14	7.1	6	9.4	8	منصة TRT Arabia
			170		85		85		جملة من سنلوا

جدول يوضح المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول التابعة للقنوات الإخبارية العالمية

الناطق باللغة العربية التي يحرص المبحوثون على متابعتها وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (3): جاء (منصة Sky News Arabia) في مقدمة المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول التابعة للقنوات الإخبارية العالمية الناطقة باللغة العربية التي يحرص المبحوثين على متابعتها بنسبة بلغت 65.3%، ثم (منصة BBC News Arabic) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 63.5%، ثم (منصة RT Arabic) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 36.5%، ثم (منصة France 24 Arabia) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 22.4%، ثم (منصة DW Arabia) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 12.9%، ثم (منصة euro news

(Arabia) و (منصة الحرة) في المرتبة السادسة بنسبة بلغت 11.2%، وأخيراً (منصة TRT Arabia) بنسبة 8.2%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات المبحوثين حول المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول التابعة للقنوات الإخبارية العالمية الناطقة باللغة العربية التي يحرص المبحوثون على متابعتها وفقاً لطبيعة العمل:

ترتفع نسبة (منصة Sky News Arabia) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (76.5%، 54.1%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة 3.052 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 99%.

3. نوع المضامين الإخبارية التي يحرص المبحوثون على متابعتها من خلال منصات الأخبار العالمية على الهاتف المحمول:

جدول رقم (4)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل نوع المضامين
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.150	1.439	92.4	157	95.3	81	89.4	76	سياسية
غير دالة	0.541	612.	50.6	86	52.9	45	48.2	41	عسكرية
0.05	0.047	1.990	47.6	81	55.3	47	40.0	34	إقتصادية
غير دالة	0.540	613.	47.1	80	44.7	38	49.4	42	إجتماعية
غير دالة	0.088	1.706	41.8	71	48.2	41	35.3	30	رياضية
غير دالة	0.351	932.	41.2	70	37.6	32	44.7	38	صحية
0.05	0.042	2.034	39.4	67	47.1	40	31.8	27	أمنية
غير دالة	0.174	1.359	28.2	48	23.5	20	32.9	28	ثقافية
غير دالة	0.060	1.881	27.6	47	34.1	29	21.2	18	فنية
غير دالة	0.302	1.033	27.1	46	30.6	26	23.5	20	إنسانية
			170		85		85		جملة من سنلوا

جدول يوضح نوع المضامين الإخبارية التي يحرص المبحوثون على متابعتها من خلال

منصات الأخبار العالمية على الهاتف المحمول وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (4): جاء (المضامين السياسية) في مقدمة نوع المضامين الإخبارية التي يحرص المبحوثون على متابعتها من خلال منصات الأخبار العالمية على الهاتف المحمول بنسبة بلغت 92.4%، ثم (عسكرية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 50.6%، ثم (إقتصادية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 47.6%، ثم (إجتماعية) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 47.1%، ثم (رياضية) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 41.8%، وأخيراً (إنسانية) بنسبة 27.1%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات المبحوثين حول نوع المضامين الإخبارية التي يحرص المبحوثون على متابعتها من خلال منصات الأخبار العالمية على الهاتف المحمول وفقاً لطبيعة العمل:

- ترتفع نسبة (إقتصادية) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (55.3%، 40%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة 1.990 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.
- ترتفع نسبة (أمنية) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (47.1%، 31.8%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة 2.034 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

(4) تصاميم المنصات التي يفضلها المبحوثين عند تصفحهم للأخبار على الهاتف المحمول:

جدول رقم (5)

الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل التصاميم
%	ك	%	ك	%	ك	
61.8	105	67.1	57	56.5	48	منصة Skynews بالعربية
38.2	65	32.9	28	43.5	37	منصة BBC بالعربية
100.0	170	100.0	85	100.0	85	الإجمالي

جدول يوضح تصاميم المنصات التي يفضلها المبحوثين عند تصفحهم للأخبار على الهاتف المحمول وفقاً لطبيعة العمل

قيمة  $\chi^2 = 2.108$  درجة الحرية = 1 مستوى المعنوية = 0.155 الدلالة = غير دالة معامل فاي = 0.109

يتضح من الجدول رقم (5): أن 61.8% من المبحوثين يفضلون تصاميم (منصة Sky news بالعربية) عند تصفحهم للأخبار على الهاتف المحمول، بينما يفضل 38.2% منهم تصاميم منصة (منصة BBC بالعربية).

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (2.108) عند درجة حرية = (1)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين طبيعة عمل المبحوثين (أكاديميون، خبراء متخصصون) وتصاميم المنصات التي يفضلها المبحوثين عند تصفحهم للأخبار على الهاتف المحمول.

(5) مدي تفضيل المبحوثين لأسلوب العرض من حيث حجم وتصميم الشاشة في كل من  
الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول:

جدول رقم (6)

الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل المدي
%	ك	%	ك	%	ك	
77.5	107	86.3	63	67.7	44	Sky news Arabia منصة محمولة Sky news Arabia موقع إخباري
22.5	31	13.7	10	32.3	21	BBC Arabia منصة محمولة BBC Arabia موقع إخباري
100.0	138	100.0	73	100.0	65	الإجمالي

جدول يوضح مدي تفضيل المبحوثين لأسلوب العرض من حيث حجم وتصميم الشاشة في كل من  
الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول وفقاً لطبيعة العمل

قيمة كا<sup>2</sup>=6.836 درجة الحرية = 1 مستوى المعنوية=0.009 الدلالة = 0.01

معامل فاي=0.223

يتضح من الجدول رقم (6): أن 77.5% من المبحوثين يفضلون أسلوب العرض ( Sky news Arabia منصة محمولة و Sky news Arabia موقع إخباري) من حيث حجم وتصميم الشاشة في كل من الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول، بينما يفضل 22.5% منهم (BBC Arabia منصة محمولة و BBC Arabia موقع إخباري).

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> بلغت (6.836) عند درجة حرية = (1)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين طبيعة عمل المبحوثين (أكاديميون، خبراء متخصصون) ومدي تفضيل المبحوثين لأسلوب العرض من حيث حجم وتصميم الشاشة في كل من الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول. عند مستوي ثقة 99%.

(6) أسباب اهتمام الباحثين بمتابعة القضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهواتف  
المحمولة:

## جدول رقم (7)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.866	0.169	78.2	122	78.8	63	77.6	59	سرعتها في نقل الأخبار
غير دالة	0.054	1.930	67.9	106	75.0	60	60.5	46	سهولة استخدام المنصة والوصول إلى الأخبار
غير دالة	0.920	0.100	59.6	93	60.0	48	59.2	45	عرض لقطات فيديو حية وبث مباشر للأخبار
غير دالة	0.214	1.243	57.7	90	62.5	50	52.6	40	التحديث السريع للمضمون
غير دالة	0.836	0.207	42.9	67	43.8	35	42.1	32	تحديث الأخبار بشكل دائم وكتابة آخر تحديث للمنصة
غير دالة	0.179	1.342	42.3	66	47.5	38	36.8	28	إتاحة خاصية التفاعلية مع المعلومات التي تقدمها
غير دالة	0.920	0.100	40.4	63	40.0	32	40.8	31	تشعري بآني موصول مع الأحداث
غير دالة	0.670	0.426	40.4	63	38.8	31	42.1	32	توفر المنصة مختلف الأدوات التفاعلية وأدوات التواصل والمشاركة
غير دالة	0.801	0.252	38.5	60	37.5	30	39.5	30	أكثر اهتماماً بتغطية أخبار المنطقة العربية
غير دالة	0.925	0.094	35.9	56	36.3	29	35.5	27	خدمة البث المباشر لتلفزيون أو راديو
غير دالة	0.439	0.774	34.6	54	37.5	30	31.6	24	المتابعة الآنية واللحظية لما تقدمه من أخبار
غير دالة	0.918	0.103	34.6	54	35.0	28	34.2	26	التصميم يساعد على الإستمرار في استخدام المنصات
غير دالة	0.267	1.110	34.6	54	38.8	31	30.3	23	توفير خدمة تخصيص الأخبار حسب تفضيلات المستخدم
غير دالة	0.642	0.465	32.1	50	33.8	27	30.3	23	تفسير وتحليل الأحداث
غير دالة	0.972	0.036	30.1	47	30.0	24	30.3	23	توفير خدمة البحث والأرشيف
غير دالة	0.610	0.509	28.2	44	30.0	24	26.3	20	التنوع في أشكال العرض الإخباري
غير دالة	0.579	0.555	21.8	34	20.0	16	23.7	18	تنفرد بتقديم أحداث معينة
غير دالة	0.892	0.136	15.4	24	15.0	12	15.8	12	الدقة في عرض الموضوعات
غير دالة	0.722	0.355	12.8	20	13.8	11	11.8	9	تقديم الحقائق كاملة دون تحريف
			156		80		76		جملة من سنلوا

جدول يوضح أسباب اهتمام الباحثين بمتابعة القضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على

الهواتف المحمولة وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (7): جاء (سرعتها في نقل الأخبار) في مقدمة أسباب اهتمام الباحثين بمتابعة القضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة بنسبة بلغت 78.2%، ثم (سهولة استخدام المنصة والوصول إلى الأخبار) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 67.9%، ثم (عرض لقطات فيديو حية وبث مباشر للأخبار) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 59.6%، ثم (التحديث السريع للمضمون) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 57.7%، ثم (تحديث الأخبار بشكل دائم وكتابة آخر تحديث للمنصة) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 42.9%، وأخيراً (تقديم الحقائق كاملة دون تحريف) بنسبة 12.8%.

(7) أهم القضايا التي يحرص الباحثون على متابعتها عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة:

جدول رقم (8)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل القضايا
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.308	1.019	71.8	122	75.3	64	68.2	58	القضية الليبية
غير دالة	0.431	0.787	61.8	105	64.7	55	58.8	50	القضية السورية
0.05	0.045	2.008	57.1	97	64.7	55	49.4	42	قضايا الإرهاب في مصر
غير دالة	0.642	0.465	41.8	71	43.5	37	40.0	34	القضية الفلسطينية
غير دالة	0.856	0.182	22.9	39	22.4	19	23.5	20	القضية اليمنية
غير دالة	0.176	1.353	19.4	33	15.3	13	23.5	20	القضية العراقية
			170		85		85		جملة من سئلوا

جدول يوضح أهم القضايا التي يحرص الباحثون على متابعتها عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (8): جاءت (القضية الليبية) في مقدمة أهم القضايا التي يحرص الباحثون على متابعتها عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة بنسبة بلغت 71.8%، ثم (القضية السورية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 61.8%، ثم (قضايا الإرهاب في مصر) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 57.1%، ثم (القضية الفلسطينية) في المرتبة الرابعة



بنسبة بلغت 41.8%، ثم (القضية اليمنية) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 22.9%، وأخيراً (القضية العراقية) بنسبة 19.4%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات الباحثين حول أهم القضايا التي يحرص الباحثون على متابعتها عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وفقاً لطبيعة العمل:

- ترتفع نسبة (قضايا الإرهاب في مصر) عند الخبراء المتخصصون الأكاديميون عن حيث جاءت النسب (64.7%، 49.4%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة 2.008 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

(8) شكل تفاعل الباحثين ومشاركتهم مع القضايا العربية المقدمة عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة:

جدول رقم (9)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل الشكل
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.329	-0.976	67.1	114	70.6	60	63.5	54	قراءة الخبر ثم البحث عن أخبار متعلقة بالقضية في منصات ومواقع أخرى
0.01	0.006	2.755	51.8	88	62.4	53	41.2	35	تسجيل إعجاب
غير دالة	0.359	0.918	49.4	84	52.9	45	45.9	39	إضافة تعليق
غير دالة	0.220	1.226	47.1	80	51.8	44	42.4	36	مشاركة الخبر مع الآخرين
غير دالة	0.322	0.990	18.2	31	21.2	18	15.3	13	إرسال الخبر
غير دالة	0.419	0.809	8.8	15	7.1	6	10.6	9	نشر ( نص ، صور ، فيديو
			170		85		85		جملة من سنلوا

جدول يوضح شكل تفاعل الباحثين ومشاركتهم مع القضايا العربية المقدمة عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (9): جاء (قراءة الخبر ثم البحث عن أخبار متعلقة بالقضية في منصات ومواقع أخرى) في مقدمة شكل تفاعل الباحثين ومشاركتهم مع القضايا العربية المقدمة عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة بنسبة بلغت 67.1%، ثم (تسجيل إعجاب) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 51.8%، ثم (إضافة تعليق) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 49.4%، ثم (مشاركة الخبر مع الآخرين) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 47.1%، ثم (إرسال

الخبر) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 18.2%، وأخيراً (نشر: نص ، صور ، فيديو) بنسبة 8.8%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات الباحثين حول شكل تفاعل الباحثين ومشاركتهم مع القضايا العربية المقدمة عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وفقاً لطبيعة العمل:

- ترتفع نسبة (تسجيل إعجاب) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (62.4%، 41.2%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة 2.755 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 99%.

(9) دور الكتابة الرقمية في سهولة متابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة من وجهة نظر الباحثين:

جدول رقم (10)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	0.026	2.223	72.4	123	80.0	68	64.7	55	ترتكز الكتابة الرقمية كثيراً على الصورة والحركة وهو ما يمكن أن يجذب المتلقي
غير دالة	0.734	0.340	71.8	122	72.9	62	70.6	60	استطاع المتلقي من فرض سيادته على النص وحرية في نقطه البدء فيه والإنتهاء منه
0.05	0.013	2.498	60.0	102	69.4	59	50.6	43	توفر الكتابة الرقمية خدمات أكبر للمتلقي بإعتمادها على الوسائط المتعددة التي تتيح قدراً من الإمكانيات لإدخال المتلقي في النص وذلك بتوظيف الصوت والصورة
غير دالة	0.760	0.306	51.8	88	52.9	45	50.6	43	التنوع في الوسائط يتيح للكتابة الرقمية إظهار طابع التعددية الممكنة لتعريف الشيء الواحد
غير دالة	0.169	1.376	50.0	85	55.3	47	44.7	38	الإستفادة من كافة البرامج والإمكانيات التي يتيحها الحاسوب وشبكة الانترنت وتتراوح بين أنواع الخط المختلفة الأشكال، والصور الثابتة والمتحركة والأصوات، والأشكال الجرافيكية والألوان المختلفة
غير دالة	0.755	0.312	40.0	68	38.8	33	41.2	35	استخدام عناصر سيميائية مختلفة في الكتابة الرقمية مثل الموسيقى والإلقاء الصوتي إلى جانب العلامات اللغوية التي أصبحت أدوات مهمة في توجيه المتلقي
			170		85		85		جملة من سنلوا

جدول يوضح دور الكتابة الرقمية في سهولة متابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات

الإخبارية على الهواتف المحمولة من وجهة نظر الباحثين وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (10): جاء (ترتكز الكتابة الرقمية كثيرا على الصورة والحركة وهو ما يمكن أن يجذب المتلقي) في مقدمة دور الكتابة الرقمية في سهولة متابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة بنسبة بلغت 72.4%، ثم (استطاع المتلقي من فرض سيادته على النص وحرية في نقطه البدء فيه والإنتهاء منه) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 71.8%، ثم (توفر الكتابة الرقمية خدمات أكبر للمتلقي باعتمادها على الوسائط المتعددة التي تتيح قدرا من الإمكانيات لإدخال المتلقي في النص وذلك بتوظيف الصوت والصورة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 60%، ثم (التنوع في الوسائط يتيح للكتابة الرقمية إظهار طابع التعددية الممكنة لتعريف الشيء الواحد) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 51.8%، ثم (الإستفادة من كافة البرامج والإمكانيات التي يتيحها الحاسوب وشبكة الانترنت وتتراوح بين أنواع الخط المختلفة الأشكال، والصور الثابتة والمتحركة والأصوات، والأشكال الجرافيكية والألوان المختلفة) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 50%، وأخيراً (استخدام عناصر سيميائية مختلفة في الكتابة الرقمية مثل الموسيقى والإلقاء الصوتي إلى جانب العلامات اللغوية التي أصبحت أدوات مهمة في توجيه المتلقي) بنسبة 40%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات الباحثين حول دور الكتابة الرقمية في سهولة متابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وفقا لطبيعة العمل:

■ ترتفع نسبة (ترتكز الكتابة الرقمية كثيرا على الصورة والحركة وهو ما يمكن أن يجذب المتلقي) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (80%، 64.7%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة 2.223 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

■ ترتفع نسبة (توفر الكتابة الرقمية خدمات أكبر للمتلقي باعتمادها على الوسائط المتعددة التي تتيح قدرا من الإمكانيات لإدخال المتلقي في النص وذلك بتوظيف الصوت والصورة) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (69.4%، 50.6%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة 2.498 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

(10) أهم العناصر التي تميز الكتابة الرقمية وتجذب انتباه المتابعين للمنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة من وجهة نظر الباحثين:

## جدول رقم (11)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل العناصر
			%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	0.039	2.066	72.9	124	80.0	68	65.9	56	شكل النص متعدد الوسائط (مادة نصية مصاحبة للصور والفيديو)
غير دالة	0.756	0.311	58.8	100	57.6	49	60.0	51	الإنفوجرافيك
غير دالة	0.278	1.085	58.2	99	62.4	53	54.1	46	الصور الثابتة والمتحركة والأصوات والأنغام الموسيقية
0.05	0.044	2.016	58.2	99	65.9	56	50.6	43	الأشكال الجرافيكية والألوان المختلفة
غير دالة	0.646	0.459	51.2	87	49.4	42	52.9	45	الشكل التفاعلي (رسوم متحركة- مواد صوتية- لقطات فيديو)
غير دالة	0.643	0.463	42.9	73	44.7	38	41.2	35	استخدام الأنواع والأشكال المختلفة للخط عند كتابة الأخبار
غير دالة	0.055	1.920	35.3	60	42.4	36	28.2	24	الشكل الذي يعتمد على شرائح الصور
غير دالة	0.870	0.163	32.4	55	32.9	28	31.8	27	معارض الصور
غير دالة	0.592	0.536	24.1	41	25.9	22	22.4	19	العرض السردى باستخدام الشرائح (العرض باستخدام الإنفوجرافيك- العرض باستخدام الفيديو جرافيك)
غير دالة	0.075	1.782	18.2	31	23.5	20	12.9	11	القصص المسموعة
			170		85		85		جملة من سنلوا

جدول يوضح أهم العناصر التي تميز الكتابة الرقمية وتجذب انتباه المتابعين للمنصات

الإخبارية على الهواتف المحمولة من وجهة نظر الباحثين وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (11): جاء (شكل النص متعدد الوسائط "مادة نصية مصاحبة للصور والفيديو") في مقدمة أهم العناصر التي تميز الكتابة الرقمية وتجذب انتباه المتابعين للمنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة بنسبة بلغت 72.9%، ثم (الإنفوجرافيك) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 58.8%، ثم (الصور الثابتة والمتحركة والأصوات والأنغام الموسيقية) و(الأشكال الجرافيكية والألوان المختلفة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 58.2%، ثم (الشكل التفاعلي "رسوم متحركة- مواد صوتية- لقطات فيديو") في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 51.2%، ثم (استخدام الأنواع المختلفة للخط عند كتابة الأخبار) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 42.9%،

ثم (الشكل الذي يعتمد على شرائح الصور) في المرتبة السادسة بنسبة بلغت 35.3%، وأخيراً (القصص المسموعة) بنسبة 18.2%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات الباحثين حول أهم العناصر التي تميز الكتابة الرقمية وتجذب انتباه المتابعين للمنصات الإخبارية على الهواتف المحمولة وفقاً لطبيعة العمل:

■ ترتفع نسبة (شكل النص متعدد الوسائط "مادة نصية مصاحبة للصور والفيديو) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (80%، 65.9%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة 2.066 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

■ ترتفع نسبة (الأشكال الجرافيكية والألوان المختلفة) عند الخبراء المتخصصون عن الأكاديميون حيث جاءت النسب (65.9%، 50.6%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة 2.016 وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 95%.

(11) العوامل التي تجعل المنصات الإخبارية على الأجهزة المحمولة أكثر مصداقية عن غيرها عند تناول القضايا العربية من وجهة نظر الباحثين:

جدول رقم (12)

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		خبراء متخصصون		أكاديميون		طبيعة العمل العوامل
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.115	1.575	76.6	121	81.7	67	71.1	54	التحديث المستمر للأخبار والمعلومات ومتابعة تطوراتها المتلاحقة
غير دالة	0.236	1.184	63.9	101	68.3	56	59.2	45	الدقة والموضوعية والعمق والشمولية في تغطيتها للقضايا
غير دالة	0.424	0.800	50.6	80	47.6	39	53.9	41	الحرية وعدم الرقابة على ما ينشر على هذه المنصات
غير دالة	0.869	0.165	49.4	78	50.0	41	48.7	37	تتمتع بالعديد من الآليات التكنولوجية والإقناعية بجانب الثراء المعرفي والمعلوماتي
			158		82		76		جملة من سنلوا

جدول يوضح العوامل التي تجعل المنصات الإخبارية على الأجهزة المحمولة أكثر مصداقية

عن غيرها عند تناول القضايا العربية وفقاً لطبيعة العمل

يتضح من الجدول رقم (12): جاء (التحديث المستمر للأخبار والمعلومات ومتابعه تطوراتها المتلاحقة) في مقدمة العوامل التي تجعل المنصات الإخبارية على الأجهزة المحمولة أكثر مصداقية عن غيرها عند تناول القضايا العربية بنسبة بلغت 76.6%، ثم (الدقة والموضوعية والعمق والشمولية في تغطيتها للقضايا) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 63.9%، ثم (الحرية وعدم الرقابة على ما ينشر على هذه المنصات) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 50.6%، وأخيراً (تتمتع بالعديد من الآليات التكنولوجية والاقناعية بجانب الثراء المعرفي والمعلوماتي) بنسبة 49.4%.

### ثالثاً: نتائج اختبار الفروض:

(1) أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الأول والذي يشير إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة الإهتمام بمتابعة الأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول وبين المزايا المدركة من استخدام تلك المنصات حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0,167) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة 95%.

(2) أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الكتابة الرقمية على المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول وبين يسر استخدام هذه المنصات في ضوء مدخل يسر الإستخدام حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0,131) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة 95%.

### النتائج العامة للدراسة:

(1) أشارت نتائج الدراسة إلى تفضيل النخبة الإعلامية لمتابعة منصة Sky news حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 65.3% ( 54.1% للأكاديميين و 76.5% للخبراء وهو ما يوضح تفضيل الخبراء لمنصة Sky news أكثر من الأكاديميين، بينما جاءت منصة BBC في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 63.5% وجاءت منصة RT في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 36.5% وفي المرتبة الرابعة جاءت منصة France 24 بنسبة بلغت 22.4%.

(2) أكدت نتائج الدراسة على حرص النخبة الإعلامية على متابعة أنواع منصات الهاتف المحمول والتي جاءت في مقدمتها المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول بنسبة بلغت 77.1% للأكاديميين و 78,1% للخبراء المتخصصون وهو ما يوضح أن النخبة الإعلامية من الخبراء المتخصصون كانت لها النسبة الأكبر، بينما جاء في المرتبة الثانية مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 58.8%.

(3) أشارت نتائج الدراسة إلى أن نوع المضامين الإخبارية التي يفضلها النخبة الإعلامية على منصات الهاتف المحمول هي المضامين السياسية التي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 92.4% ثم المضامين العسكرية التي جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 50.6%.

(4) أكدت نتائج الدراسة على تفضيل النخبة الإعلامية من الأكاديميين والخبراء لتصميم منصة Sky news عربية عند تصفحهم للأخبار على الهاتف المحمول بنسبة بلغت 61.8% ، بينما يفضل 38.2% منهم تصميم منصة BBC عربية عن الهاتف المحمول.

(5) أشارت نتائج الدراسة إلى تفضيل النخبة الإعلامية لأسلوب عرض منصة Sky news عربية من حيث حجم وتصميم الشاشة في كلا من الموقع الإخباري والمنصة الإخبارية على الهاتف المحمول بنسبة بلغت 77.5% بينما يفضل 22.5% منهم منصة وموقع BBC عربية على الهاتف المحمول.

(6) أشارت نتائج الدراسة إلى أن القضية الليبية جاءت في مقدمة أهم القضايا التي يتابعها النخبة الإعلامية عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول بنسبة 71.8%، ثم جاءت القضية السورية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 61.8% وفي المرتبة الثالثة قضايا الإرهاب في مصر بنسبة 57.1%.

(7) أشارت نتائج الدراسة إلى أن شكل تفاعل النخبة الإعلامية ومشاركتهم مع القضايا العربية وفقا لطبيعة عملهم فقد جاء في المرتبة الأولى قراءة الخبر ثم البحث عن أخبار متعلقة بالقضية في منصات ومواقع أخرى بنسبة 67.1% ثم جاء في المرتبة الثانية تسجيل إعجاب بنسبة 51.8% وفي المرتبة الثالثة إضافة تعليق بنسبة 49.4%.

(8) أظهرت نتائج الدراسة أن دور الكتابة الرقمية في سهولة متابعة النخبة الإعلامية (أكاديميون وخبراء) للأخبار والقضايا العربية عبر المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول جاء في مقدمتها اعتماد الكتابة الرقمية بصورة كبيرة على الصورة والحركة بنسبة 72.4% ، وجاء في المرتبة الثانية قدرة المتلقى على فرض سيادته على النص بنسبة بلغت 71.8%، كما جاء في المرتبة الثالثة اعتماد الكتابة الرقمية على الوسائط المتعددة بنسبة 60%.

(9) أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم العناصر التي تميز الكتابة الرقمية وتجذب انتباه المتابعين للمنصات الإخبارية على الهاتف المحمول هي (شكل النص متعدد الوسائط في المرتبة الأولى بنسبة 72.9% والإنفوجرافيك في المرتبة الثانية بنسبة 58.8% والصور الثابتة والمتحركة والأصوات والأشكال الجرافيكية والألوان والشكل التفاعلي في

المرتبة الرابعة بنسبة ٥١,٢% وجاء استخدام الأشكال المختلفة للخط بنسبة 42.9% وأخيرا القصة المسموعة بنسبة 18.2%.

(10) أوضحت نتائج الدراسة أن التحديث المستمر للأخبار والمعلومات جاء في مقدمة العوامل التي تجعل المنصات الإخبارية على الأجهزة المحمولة أكثر مصداقية عن غيرها عند تناول القضايا العربية حيث جاء بنسبة ٧٦,٦% ثم جاء الدقة والموضوعية والعمق والشمولية في تغطية القضايا العربية في المرتبة الثانية بنسبة 63.9%، وجاء بعد ذلك الحرية وعدم الرقابة على ما ينشر على هذه المنصات بنسبة ٦.٥٠%.

#### مقترحات الدراسة:

- 1- الاهتمام من قبل القائمين على المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول بدراسة أشكال الكتابة الرقمية والتصميم والتحرير الرقمي بشكل عام بالإضافة إلى دراستها بشكل خاص في منصات الهاتف المحمول لما له من تأثير في جذب القراء لهذه المنصات لما تحتوي عليه من عناصر ووسائل الجذب للمستخدم عن طريق تطوير الوسائط المتعددة المستخدمة في هذه المنصات.
- 2- الإهتمام بدراسة الوسائط المتعددة بشكل عام بالإضافة إلى التعمق في دراسة الوسائط المتعددة في منصات الهاتف المحمول باعتبارها الأدوات الرئيسية الأكثر توظيفا والوجه الآخر للكتابة الرقمية.
- 3- أن يقوم العاملين على منصات الهاتف المحمول بإصدار هذه المنصات بلغات تتناسب مع الدولة الموجهة لها والإلتزام وتحري الدقة في عرض المصطلحات المفسرة للأيقونات الموجودة بالمنصة.
- 4- أن تعمل الدول العربية على إصدار منصات الأخبار على الهاتف المحمول التابعة لقنواتها الإخبارية لإشباع احتياجات المستخدم العربي ومواكبة تطورات العصر الرقمي مثل قناة النيل للأخبار.



## المصادر والمراجع

أولاً: الرسائل الجامعية غير المنشورة

- (1) حسناوي مهديّة، سقوالي مونية، الصحافة الآلية وتقنيات تحرير الأخبار في الإعلام الرقمي: دراسة حالة لمؤسستي Associated press و Los Angeles Times ، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة 8 ماي 1945 قالمة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2017)
- (2) خلود بنت خميس بن عبد الله الحضرمية ،خصائص تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة السلطان قابوس، كلية الآداب والعلوم الإجتماعية، ٢٠١٧)
- (3) سارة شوقي المقدم ، استخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الاذاعة، 2016)
- (4) شيماء محمد حامد علي "الإتصال التفاعلي عبر الهواتف الذكية: دراسة لعينة من جمهور المستخدمين: دراسة كيفية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس ،كلية البنات، قسم الإجتماع ،2018)
- (5) عزيزة محمود تندل عفيفي، ضوابط ومعايير كتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية: دراسة وصفية تحليلية على عينة من الصحف الإلكترونية في الفترة من 2015-2017، رسالة دكتوراه غير منشورة ( جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الاتصال، قسم الصحافة والنشر، ٢٠١٨)
- (6) كريم محمد عادل عبدالعظيم، تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، ( جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٩)
- (7) ماجد فضل صقر حبيب، التفاعلية في المواقع الإلكترونية للصحف اليومية الفلسطينية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الجامعة الإسلامية، غزة، كلية الآداب، ٢٠١٤)
- (8) محمد خميس أحمد شبل، إستخدامات الشباب الجامعي لرسائل الموبايل الإخبارية الموجهة من القنوات الفضائية المصرية والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2018).

(9) محمد كامل عبدالرحمن محمد، تصميم المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته بتفضيلات مستخدميها: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، قسم الصحافة والنشر، 2021)

(10) نشوي فتحي المغاوري حماد، التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2017).

(11) نهاد محمد حسن، التأثير الاجتماعي لعملية المتابعة الإخبارية لدى كبار السن عبر منصات الهاتف المحمول: دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2018).

#### ثانيا: بحوث علمية في مجلات علمية محكمة

(1) ايناس منصور كامل شرف، اعتماد طلاب اقسام اعلام التربوى على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للاخبار: دراسة ميدانية، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية (جامعة الأزهر، كلية الاعلام، العدد 56، ج3، يناير 2021) ص ص 1361-1418.

(2) أمين عبد الله محمد حسين اليزيدي، على أحمد اليزيدي الحاورى "التحديات الأساسية لأوجه استخدام النص الرقمي بحث منشور في مجلة كلية الفنون والإعلام (جامعة مصراته، العدد الرابع، يونيو 2017) ص ص 109-139

(3) بن جديد عبد الحق، التقنيات المستحدثة في تشكيل مواقع الصحف الإنترنت: دراسة تحليلية ، (بحث منشور في مجلة آفاق العلوم، ع ٨، جوان 2017، ص ٥٠-٦٢)

(4) راشد صلاح الدين راشد عبدالحليم، دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية: دراسة ميدانية، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية (كلية الاعلام، جامعة الأزهر، العدد 56، ج3، ص ص 1420-1464، يناير 2021)

(5) طارق محمد محمد الصعيدي، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر : دراسة ميدانية، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية (جامعة الأزهر، كلية الاعلام، العدد 54، ج4، يوليو 2020) ص ص 2169-2226

(6) عبد الهادي أحمد النجار "استخدام الشباب الجامعي المصري للتطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية و الإشباع المتحققة منها: دراسة تحليلية مقارنة، بحث منشور في المجلة

- العلمية لبحوث الصحافة (جامعة القاهرة كلية الإعلام قسم الصحافة العدد 13، مارس 2018، ص ص 81 - 166)
- (7) شريف درويش اللبان، "الأحداث الجارية كما تقدمها التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية: دراسة تحليلية مقارنة لتطبيقي الوطن والجزيرة نت"، مجلة دراسات الطفولة (جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة، مجلد 20، العدد 75، صص 173-180، 2017)
- (8) ريهام محمود درويش، السلوك الاخباري للنخب المصرية في إطار تعددية المنصات الإخبارية: دراسة ميدانية ، بحث منشور في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ( المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، العدد 8 ، يوليو 2019 ) ص ص 401-449
- (9) ريهام محمود درويش، تطبيقات المحمول الإخبارية ودورها في إمداد طلاب الجامعات بالمعلومات: جامعة كفر الشيخ نموذجاً، بحث منشور في مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية ( جامعة كفر الشيخ ، كلية الآداب، العدد 15، مج3، يناير 2018 ) ص ص 1263-1304
- (10) أحمد علي العنانبه، دور الهاتف الخليوي الذكي في تقليل اعتماد طلبة الجامعة الأردنية على الصحافة المطبوعة: دراسة تطبيقية، بحث منشور في مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث 2018
- (11) إبراهيم حسن المرسي التوأم ، استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره علي أدائهم الصحفي " : دراسة تطبيقية، بحث منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام، قسم الصحافة، العدد ١٤، مارس ٢٠١٨ ) ص ص ٥٦١-٦٢٠
- (12) نجوى عبد السلام فهمي، مها عبد المجيد صلاح، استخدام الشباب العربي للمضمون الإخباري عبر المنصات الإلكترونية المحمولة: دراسة ميدانية، بحث منشور في المجلة العربية للإعلام والاتصال (الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد 18، ص ص 167-224، نوفمبر 2017).

ثالثاً: الكتب العربية

- (1) إبراهيم عبدالله المسلمي، اتجاهات حديثة في مناهج البحث الإعلامي، ط(1) (القاهرة، دار الفكر العربي، 2018) ص 103

## رابعاً: الكتب الأجنبية

- (1) SHIM, Hongjin, et al. Why do people access news with mobile devices? Exploring the role of suitability perception and motives on mobile news use. **Telematics and Informatics**, 2015, 32.1: 108-117. doi:10.1016/j.tele.2014.05.002
- (2) WOLF, Cornelia; SCHNAUBER, Anna. News consumption in the mobile era: The role of mobile devices and traditional journalism's content within the user's information repertoire. **Digital journalism**, 2015, 3.5: 759-776.
- (3) PIRHONEN, Antti. To simulate or to stimulate? In search of the power of metaphor in design. In: **Future interaction design**. Springer, London, 2005. p. 105-123.
- (4) WIMMER, Roger D.; DOMINICK, Joseph R. **Mass media research**. Cengage learning, 2013..415-419.

## خامساً: المواقع الإلكترونية:

- (1) NELSON, Jacob L.; LEI, Ryan F. The effect of digital platforms on news audience behavior. **Digital journalism**, 2018, 6.5: 619-633. available at: <http://doi.org/10.1080/21670811.2017.1394202>
- (2) LI, Hui, et al. How People Browse Mobile News Feed? A Study for Mobile News Feed Design. In: **International Conference on Human-Computer Interaction**. Springer, Cham, 2019. p. 248-265. available at: [http://doi.org/10.1007/978-3-030-22577-3\\_18](http://doi.org/10.1007/978-3-030-22577-3_18)
- (3) Nielsen, Jakob , "Human Computer Interaction", available at: <http://www.nngroup.com/topic/human-computer-interaction/> , retrieved at: 2/2/2020 ,9:40 p.m
- (4) Web Usability Guide", available at: <http://www.webcredible.co.uk/user-friendly-resources/white-papers/web-usability-guide.pdf> , retrieved at: 3/1/2020 ,9:40 p.m. Human factors international,(2000), "10 usability principles to Guide you through the Web Design Maze", available at: <http://www.humanfactors.com/library/10tips.asp> , retrieved at: 5/1/2020 ,10:45 p.m.